



101 Emprendimiento: Diseño de proyectos emprendedores



¿HABLAS EMPRENDIMIENTO?

Desde **101 Emprendimiento: Diseño de proyectos emprendedores**, curso con titulación UNED, creemos firmemente que todo el mundo tiene la capacidad de **emprender** si aprende el lenguaje, las técnicas y las herramientas necesarias para convertir su idea emprendedora en un proyecto real. ¿Nos dejas ayudarte?

OBJETIVO

Nuestro principal objetivo es enseñarte a desarrollar las competencias básicas para evolucionar tu idea, testarla y replantearla si es necesario, con la intención de que finalices el curso con las capacidades necesarias para sacarla adelante.

¿POR QUÉ 101 EMPRENDIMIENTO?

Analizando la oferta de cursos existentes relacionados con el emprendimiento, vimos que mayoritariamente estaba dirigida a proyectos en fases avanzadas y, en general, a un precio bastante elevado. Y ese fue el estímulo para la creación de **101 Emprendimiento**: La necesidad real de mucha gente con buenas ideas emprendedoras de aprender a desarrollarlas mediante una formación de calidad a un precio asequible.

Por este motivo, hace dos años lanzamos el curso **101 emprendimiento: Diseño de proyectos emprendedores** con la intención de democratizar la formación en emprendimiento, ofreciendo formación pública de calidad con metodología de vanguardia y fomentando el trato directo y la cercanía con el alumno.



TITULACIÓN
Experto profesional UNED



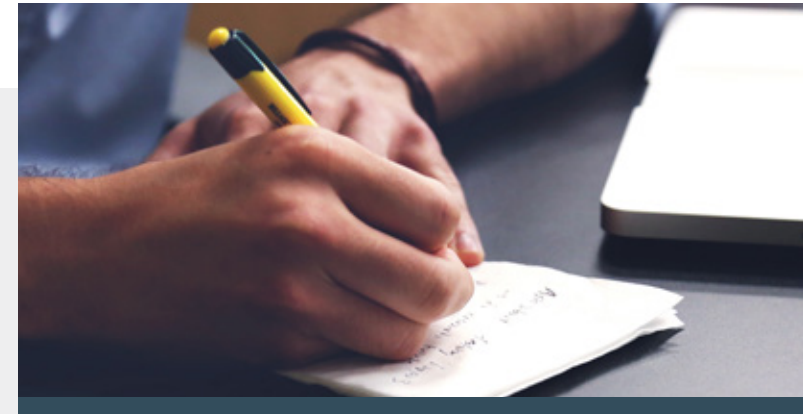
DEDICACIÓN
10 horas semanales



DURACIÓN
5 meses



REQUISITOS
Ganas de aprender y emprender



FLEXIBILIDAD

Cualquier persona con una idea emprendedora que no sepa cómo sacarla adelante.

Emprendedores establecidos que se enfrentan al desafío de transformar su empresa y no tienen claro cómo hacerlo.

PLATAFORMA ONLINE

Plataforma online en castellano con contenidos multimedia gratuitos a los que podrás acceder desde tu ordenador, tablet o smartphone.

FLEXIBILIDAD

El horario no es problema. Nuestro método de aprendizaje guiado se adapta totalmente a tus necesidades.

CONTENIDO APLICADO

Todo lo aprendido lo irás aplicando a tu proyecto emprendedor a lo largo del curso.

PRECIO

690€. Incluye acceso a la plataforma online, todos los materiales, tutor personalizado y webconferencias semanales online. Consulta en la web las Ayudas al Estudio de la UNED.

PROGRAMA



MÓDULO 1. ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM - CONOCIMIENTO DEL ENTORNO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES

Introducción a los conceptos y principios básicos sobre ecosistemas emprendedores como elemento fundamental para el desarrollo de proyectos emprendedores en un contexto determinado.



MÓDULO 2. DESIGN THINKING - TRANSFORMACIÓN IDEAS DE NEGOCIO EN PROYECTOS

Una visión de conjunto sobre diferentes técnicas y herramientas que facilitan el desarrollo de dinámicas de trabajo orientadas a la transformación de ideas emprendedoras siguiendo los principios y conceptos de Design Thinking.



MÓDULO 3. BUSINESS MODEL CANVAS - DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Aglutina herramientas de análisis y diseño de modelos de negocio (Business Model Canvas vs Lean Canvas) y su relación con la forma de monetizar la actividad de un proyecto emprendedor.



MÓDULO 4. VALUE PROPOSITION CANVAS - DISEÑO DE PROPUESTAS DE VALOR

Presenta herramientas de análisis y diseño de propuestas de valor (Value Proposition Canvas) y su importancia central en el diseño de un modelo negocio.



MÓDULO 5. OPPORTUNITY CHECKLIST - VALORACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

El objetivo es presentar una herramienta para cuantificar la oportunidad de negocio detrás de la idea emprendedora (Opportunity Checklist).



MÓDULO 6. LEAN STARTUP - DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Presentación de la metodología Lean Startup para el desarrollo de productos y servicios.



MÓDULO 7. BULLSEYE FRAMEWORK - SELECCIÓN DE CANALES COMERCIALES

Definición de la estrategia comercial de un proyecto emprendedor utilizando la metodología Bullseye Framework para la selección y priorización de canales comerciales.



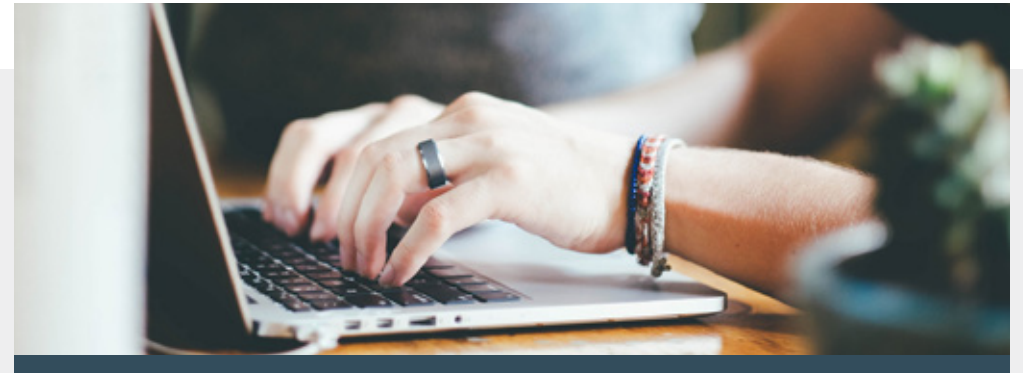
MÓDULO 8. PLAN SOCIAL MEDIA - DISEÑO DE LA PRESENCIA EN INTERNET Y REDES SOCIALES

El objetivo es facilitar un modelo ordenado para el diseño de un plan de Social Media que canalice la presencia en Internet y redes sociales de un proyecto emprendedor.



MÓDULO 9. GESTIÓN DEL EQUIPO EMPRENDEDOR

Revisión de los principios básicos para la formación del equipo de promotores de un proyecto emprendedor y las estrategias de captación, motivación, retención y gestión del talento en cada fase de desarrollo de un proyecto.



MÓDULO 10. HABILIDADES PERSONALES CLAVE PARA UN EMPRENDEDOR

Análisis de habilidades personales que todo emprendedor debe potenciar y presentación de estrategias para su desarrollo.



MÓDULO 11. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA STARTUP

Revisión de las áreas clave en la gestión de un proyecto emprendedor (contabilidad, finanzas, gestión de proyectos, ventas, atención al cliente, social media) y presentación y selección de herramientas soporte para su implantación.



MÓDULO 12. FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA EMPRENDEDORES

Aspectos básicos a considerar en la gestión económica y los flujos monetarios de un proyecto emprendedor (facturación, pagos, cobros, financiación, etc.).



MÓDULO 13. FINANCIACIÓN Y VALORACIÓN DE PROYECTOS EMPRENDEDORES

Revisión de las estrategias y opciones de financiación en función del estado de desarrollo de un proyecto emprendedor, y presentación de metodologías para su valoración económica.



MÓDULO 14. ASPECTOS LEGALES EN EL LANZAMIENTO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES, PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Revisión de los aspectos legales básicos para el lanzamiento y constitución de un proyecto emprendedor, la protección de la innovación generada y los derechos de propiedad intelectual asociados.



DISEÑO DE UN PROYECTO EMPRENDEDOR - PITCH DECK

Todos los alumnos participantes deberán desarrollar individualmente un proyecto emprendedor en el que aplicarán de manera práctica los conocimientos presentados a lo largo de los diferentes módulos, siguiendo para ello la estructura del Pitch Deck.



ENCUENTRO 101 EMPRENDIMIENTO

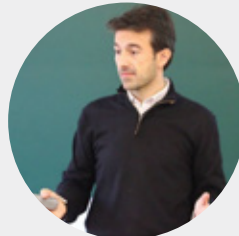
Encuentro presencial voluntario para conocer de primera mano experiencias emprendedoras reales y formar parte de la comunidad 101.



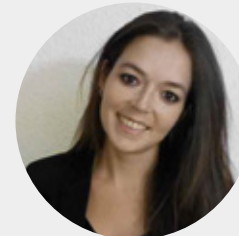
EQUIPO DOCENTE



Juan Luis Gómez Barroso
Director del programa



Sergio Ramos
Profesor Asociado UNED
& CEO Noonventure



Cristina Armuña
Investigadora Predoctoral en
Ecosistemas Emprendedores.
Consultora Independiente



Alberto Arenal
Investigador Predoctoral en
Ecosistemas Emprendedores



Jesús Ferrandis
Jefe de Estrategia
Corporativa Telefónica

EXPERTOS COLABORADORES



Minerva Pérez Ferreras
Digital Marketing
Strategist - ISDI Professor



Jaime Rodríguez
General Manager de BlaBlaCar
en España y Portugal



Juan de Antonio
Co-founder & CEO Cabify



Tomás Serna
Senior IP, Technology and M&A Attorney
BizDev Advisor and Investor



Izanami Martínez
Directora de M&C Saatchi Labs
y Mentora en Top Seed Labs




Jorge Martín
Director Financiero
en Prisa Gestión de Servicios



Claudio Feijoo
Co-Director at Sino-Spanish Campus,
Tongji University. Serial entrepreneur

MÁS INFORMACIÓN EN:

 cursoparaemprendedoresuned.intentalo.es

 twitter.com/EmprendeUNED

 facebook.com/CursoProyectosEmprendedoresUNED

 sramos@cee.uned.es