

**PI
C
OT**



PREMIOS
INTERNACIONALES
DE LA COMUNICACIÓN
TURÍSTICA
RV EDIPRESS



MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM

PREMIOS INTERNACIONALES DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA

• Los Premios Internacionales de la Comunicación Turística (PICOT) son un **proyecto muy ambicioso, innovador y pionero en Europa**, iniciativa del **GRUPO RV EDIPRESS**, que pretende convertirse en el **evento anual por excelencia de la Comunicación y del Sector del Turismo a nivel internacional**.

• El **20 de Noviembre de 2015** tendrá lugar su **Iª Edición**, la cual se celebrará en el gran **Centro de Congresos Príncipe Felipe (escenario de los Premios Goya o de la Gala Anual de la LFP)** ubicado en el corazón del **Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center**, un **grandioso escenario para un evento de primer nivel**.



PREMIOS INTERNACIONALES DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA



- Con los Premios **PICOT** queremos hacer un **reconocimiento a la labor** tanto de los profesionales de la Comunicación Turística, como de los distintos soportes, Medios de Comunicación, trayectorias profesionales e Instituciones **que realicen un trabajo serio, profesional y cualificado en la Promoción y la Comunicación del Sector Turístico.**
- Dichos Premios nacen con una **clara filosofía de independencia y objetividad**, sin condicionantes económicos, políticos o de ninguna otra índole o interés crematístico que pueda condicionar los galardones.

PREMIOS INTERNACIONALES DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA

- Los **PICOT** tienen una clara **vocación de continuidad** y, tras el **extraordinario apoyo recibido tanto por las Instituciones como por el segmento privado** y, fundamentalmente, por todos los **estratos que conforman el amplio segmento de la Comunicación Turística**, queremos convertir esta cita en el **evento de referencia del Sector del Turismo y de la prensa española... “La Gran Noche del Turismo”... “La Gran Cita Anual de la Comunicación Turística”**.



PREMIOS INTERNACIONALES DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA

Hemos reunido a un **jurado de excepción** formado por algunos de los que consideramos que son los número uno de la Comunicación Turística, como por ejemplo, el Presidente del Grupo Hosteltur (Joaquín Molina), el Director de la revista Viajar (Mariano López), la Directora de FITUR (Ana Larrañaga), la Presidenta de ONETE y Directora de Turismo de Noruega (Eugenia Fierros), Paco Nadal (uno de los grandes Bloggers de Turismo y colaborador de EL PAIS-Cadena SER), Juan Roldán (Dtor. de Centros Territoriales RTVE), Raúl Díez (Dtor. de Comunicación de IFEMA), Luca Bocci (Dtor. de Marketing de Turismo de Noruega), Ramón Ramos (Dtor. General del Patronato de Turismo Costa Brava Girona), Jaume Marín (Experto en Marketing Turístico), Andrés Encinas (Presidente AEPT), Pablo Vila (Dtor. General del Hotel Auditorium Madrid), Lilián Aguirre (Coordinadora de EFetur), etc.



PREMIOS INTERNACIONALES DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA



- A la Gala de los PICOT están invitadas entre **1000 y 1200 personas**, en su mayoría **Medios de Comunicación nacionales e internacionales y profesionales de la información vinculados al Sector del Turismo**, pero también todas las **Oficinas de Turismo internacionales en España, Presidentes; Consejeros y Directores Generales de las Comunidades Autónomas, Presidentes y Diputados de Turismo de las Diputaciones, Patronatos, empresas del Sector Turístico** (hoteles independientes, cadenas hoteleras, turoperadores, agentes de viaje, grupos de gestión, líneas aéreas, empresas de cruceros, etc.).

CATEGORÍAS DE PREMIOS

- Los Premios Internacionales de la Comunicación Turística (**PICOT**) cuentan con **12 categorías**.
- Para cada una de esas categorías, el jurado seleccionará **diez pre-candidatos** inicialmente, que tras una primera criba, se quedarán **en cinco y, tras la decisión del jurado, en tres finalistas por categoría que concurrirán a la Gala del 20 de Noviembre**.
- De entre los tres finalistas de cada categoría, saldrá **el ganador que sólo se desvelará durante el evento, asegurándonos la presencia de los tres finalistas en el acto**.



CATEGORÍAS DE PREMIOS

- **Las 12 categorías de PICOT 2015 serán:**
 - Mejor Soporte de Información especializada del Sector Turístico.
 - Mejor Programa de Viajes en Radio.
 - Mejor Suplemento de Viajes de Prensa Generalista.
 - Mejor Revista de Viajes Online.
 - Mejor Programación de Viajes en TV.
 - Mejor Portal de Viajes.
 - Mejor Revista de Viajes.
 - Mejor Blog de Viajes.
 - Mejor Soporte Extranjero de Información Turística y de Viajes.
 - Mejor Sección de Viajes en Soporte no Turístico.
 - Mejor Soporte de Promoción Turística a través de la Gastronomía
 - Premio Especial a la Trayectoria Profesional en la Comunicación Turística.
- Durante la Gala se irán desvelando los ganadores de cada una de estas categorías a los que se les entregará una **estatuilla de bronce especialmente diseñada para la ocasión.**
- Así mismo, se sucederán distintas actuaciones musicales, artísticas y humorísticas que darán vida a una gala y a un espectáculo diferente....

TIMING DE LA GALA

- **20:00 – 21:00 h.:** Recepción de los invitados y vino español (Photocall).
- **21:00 h.:** Cena “Sabores del Mundo”, actuaciones y networking entre los asistentes.
- **23:00 h.:** Gala de entrega de los Premios PICOT en el Auditorio Príncipe Felipe y espectáculo.
- **00:30 h.:** Fiesta PICOT 2015.
- **03:00 h.:** Fin de Fiesta.



DESARROLLO DE LA GALA



- **20:00 h.: Recepción de todos los invitados y** paso por el photocall como recuerdo de una noche mágica y especial, toda una experiencia que queremos que se recuerde como la noche de la Comunicación Turística.



- **21:00 h.: Cena Sabores del Mundo:** habrá diferentes islas de cocina temática de distintas partes del mundo, así como barra libre de bebidas de segmento *premium* ubicadas en los Salones Inglaterra con capacidad para más de 1.000 personas.

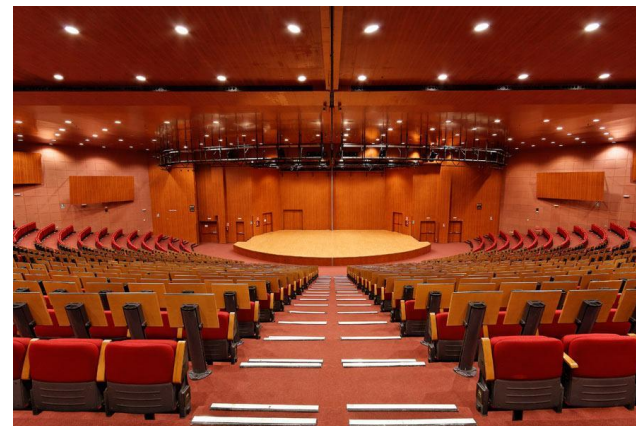
DESARROLLO DE LA GALA

- También se han diseñado **varios ambientes** a lo largo de las zonas comunes del Hotel para que los invitados disfruten de la noche según sus preferencias.
- Pretendemos que este momento se convierta en la **ocasión idónea para hacer *networking*** entre los asistentes al acto.



FASES DE LA GALA

- **23:00 h.: Momento Culmen: Entrega Premios PICOT 2015**
 - Tras desplazar a los invitados del Salón Inglaterra al Auditorio Príncipe Felipe, **dará comienzo la Gran Gala donde daremos protagonismo a patrocinadores, colaboradores, autoridades, y, por supuesto, a los nominados.**
 - Como se ha mencionado anteriormente, en cada una de las **12 categorías**, contamos con **tres finalistas, principales figuras de la Comunicación Turística.**
 - El ganador de cada categoría no será desvelado hasta la entrega del premio, asegurándonos la **presencia de los protagonistas.**
 - Durante la Gala de entrega de premios se sucederán distintas actuaciones musicales, artísticas y humorísticas.
 - El poder de convocatoria del **GRUPO RV EDIPRESS**, contrastado a los largo de nuestros 13 años de experiencia, asegura la presencia en los Premios de los **principales agentes de la Comunicación y Promoción Turística**, tanto por parte de los Medios de Comunicación, como de Instituciones y Empresas.





PREMIOS
INTERNACIONALES
DE LA COMUNICACIÓN
TURÍSTICA
RV EDIPRESS

Fernando Valmaseda

Director General del **GRUPO RV EDIPRESS**

Presidente **Premios PICOT**

direcciongeneral@vedipress.com