



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

El Instituto de Turismo Responsable (“ITR”) es un organismo independiente, fundado con la finalidad de llevar a la práctica acciones y programas de desarrollo sostenible en el ámbito de la industria turística.

El ITR, nace en 1995 auspiciado por la UNESCO y mantiene con esta organización un Convenio de Colaboración; es miembro de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO u OMT), y es miembro fundador del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, Global Sustainable Tourism Council) de las Naciones Unidas.





Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

El ITR, con el objetivo de tener una fuerte expansión internacional, ha desarrollado en 2013 la empresa **Biosphere Responsible Tourism S.L.** (“BRT”), de la cual siempre formará parte, y que dota al ITR de un instrumento con el que comercializar y expandir la certificación Biosphere Responsible Tourism® (“Biosphere”), a nivel internacional.



El ITR le ha transmitido a BRT la marca Biosphere con todas las competencias para los procesos y procedimientos de certificación, exceptuando el otorgamiento de la certificación como tal que sigue dando el ITR. BRT por tanto hace suya la marca Biosphere a todos los efectos.

Además, sigue manteniendo y disfrutando de todos los convenios, acuerdos y colaboraciones del ITR a través de este convenio.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

Algunos clientes de
BRT:





Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

Reconocimientos obtenidos por el Sistema de Turismo Responsable

- ✓ APROBACIÓN POR EL GSTC DE BIOSPHERE. 2012
- ✓ RECONOCIMIENTO DEL *ESTÁNDAR BIOSPHERE HOTEL* POR EL GSTC. 2011
- ✓ PREMIO INTERNACIONAL DE MEDIOAMBIENTE . TUI AG. 2006
- ✓ SPORT & TOURISM GLOBAL AWARDS. 2006
- ✓ PREMIO MADERA VERDE DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL. 2005
- ✓ MEDALLA DE ORO POR LA EXCELENCIA. THOMSON. 2001
- ✓ PREMIO EUROPEO DE MEDIO AMBIENTE (EBAE). 1999-2000





Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

Areas de negocio de BRT

Sistema de Certificación BIOSPHERE

El Sistema de Turismo Responsable (STR) viene reconocido públicamente con la Certificación BIOSPHERE, que comparte fielmente los criterios globales de Turismo Sostenible desarrollados por el comité directivo del Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Consultoría turística

Dilatada experiencia en la consultoría e implantación de Sistemas de Gestión especializados en establecimientos turísticos y principalmente desarrollados dentro de la industria hotelera.

Instituciones Públicas

Dentro de sus actividades de consultoría, ofrece asesoría a administraciones públicas.

Formación en Sostenibilidad

Realización de cursos de formación dirigidos a profesionales del sector turístico, para lograr que el destino turístico disponga de los recursos necesarios para gestionar su propio desarrollo.

Organización de eventos

Organiza y coordina eventos a nivel nacional e internacional relativos a Turismo, Patrimonio Natural-Cultural y Sostenibilidad.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

EL PAPEL DEL TURISMO SOSTENIBLE Y SU CRECIMIENTO EN EL MERCADO INTERNACIONAL



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

TURISMO SOSTENIBLE Y MERCADO INTERNACIONAL



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

El Turismo Responsable es **Garantía** de:

Autenticidad

Un desarrollo sostenible

Protección del Patrimonio tangible

Protección del Patrimonio intangible

Desarrollo endógeno local

Contribución a la economía local

Mejora de la calidad de vida

Satisfacción, seguridad y calidad turística

Implicación del turista en el destino

Marca de Excelencia para el turista





Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

TURISMO SOSTENIBLE Y MERCADO INTERNACIONAL



El mercado sin duda se mueve en la dirección de reconocer, valorar y comercializar el turismo sostenible:

- El 90% de los viajeros elegiría un **hotel sostenible**.
- El 83,4% de los viajeros prefiere hoteles con **criterios ecológicos** y de ahorro energético
- El 30% de los turistas de negocios ya buscan hoteles **medioambientalmente** responsables.
- El 81% de los clientes de la compañía canadiense Air Transat aseguran que favorecerían el touroperador más responsable con el **medio ambiente**.
- El estudio “Green Traveler” indica que el 85% de los turistas consultados asegura apagar las **luces** cuando se va de la habitación del hotel y el 75% usa las **toallas** más de una vez.
- Según una encuesta de Tripadvisor 2012, el 34% de los consultados está dispuesto a **pagar más** por quedarse en hoteles sostenibles, y 71% tienen planeado decidirse por **viajes** sostenibles.
- Cerca del 20% de la población mundial (sólo en Estados Unidos hay 41 millones) desean comprar **productos** turísticos sostenibles. Tienen alto poder adquisitivo y un gasto en promedio 80% mayor respecto a un turista tradicional

(diversas fuentes como CESD, Tripadvisor, Fira Barcelona, WWF...)



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

TURISMO SOSTENIBLE Y MERCADO INTERNACIONAL



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

- **Incremento en demanda de producto sostenible:** 84% de los usuarios de Expedia están interesados en **servicios** de turismo sostenible y están dispuestos a **pagar** 5% mas; y en una encuesta reciente de Travelocity, 59% de los encuestados respondieron que algún tipo de **nomenclatura** “verde” influiría sobre su selección en el 2009.
- **Cambio de estilo de vida:** Lonely Planet entrevistó a 24.500 viajeros y 90% respondió que busca una alternativa de **bajo impacto ambiental** y que escogería alternativas mas sostenibles en el futuro.
- **Industria:** Empresas turísticas buscan consejo y guía en identificar producto sostenible, que se adhiera a los criterios de sostenibilidad.
- **Medios de comunicación** prestan mayor atención al tema de sostenibilidad en general y turismo sostenible en particular

(fuente GSTC)



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

TURISMO SOSTENIBLE Y MERCADO INTERNACIONAL



En 2005, TIES (The International Ecotourism Society) encontró que:

- 50-60% de los ciudadanos europeos y estadounidenses están interesados en aspectos sociales, culturales y medioambientales en los destinos turísticos que visitan.
- Más del 75% buscan ambientes no explotados, y les gustaría que su viaje no alterase ni dañase los ecosistemas locales
- Entre 67-90% les gustaría frecuentar hoteles que apliquen medidas de protección medioambiental. Piensan que un negocio tiene la obligación de proteger al medio ambiente y la comunidad local.
- Al menos 1/3 declaran que pagarían más por compañías que beneficien a la población local y ayude a la conservación

Además, en 2011 numerosos tour operadores internacionales han dado a conocer el mayor interés que despierta en sus clientes el beneficiar la cultura local y la comunidad que en los aspectos medioambientales en sus viajes y hoteles. *(Fuente GSTC)*



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

TURISMO SOSTENIBLE Y MERCADO INTERNACIONAL



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

Encuesta TUI UK & Ireland 2011:

- 63% hace donaciones
- 95% consume productos locales
- 88% reduce y recicla residuos
- 95% se duchan en vez de bañarse
- 96% apagan el aire acondicionado y las luces al salir de la habitación
- 97% mantienen una temperatura razonable de las habitaciones



A la hora de **reservar un hotel**, es importante que tenga alguna **certificación** sostenible, que **contraten personal de las comunidades locales**, que compren **productos locales** y también que los vendan (como alimentos y artesanía)



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

BIOSPHERE

EN EL MERCADO INTERNACIONAL



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



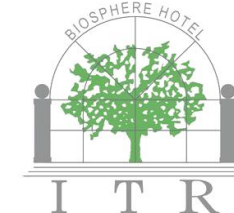
Instituto
de Turismo
Responsable

BIOSPHERE EN EL MERCADO INTERNACIONAL



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

Presencia Internacional de BRT y la *Certificación BIOSPHERE*



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM



TRAVEL
FOREVER

GSTC APPROVED



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

BIOSPHERE EN EL MERCADO INTERNACIONAL



BIOSPHERE DESTINATION



Las certificaciones BIOSPHERE para destinos la pueden obtener los territorios de interés turístico y las ciudades líderes de turismo en el ámbito mundial, cuando las autoridades competentes involucradas adquieren un compromiso fehaciente con los principios de sostenibilidad y responsabilidad para orientar su modelo hacia el desarrollo sostenible.

Engloba las certificaciones Biosphere Destination, Biosphere World Class Destination y Biosphere World Urban Destination.



Ayuntamiento
de Gijón





Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

BIOSPHERE EN EL MERCADO INTERNACIONAL



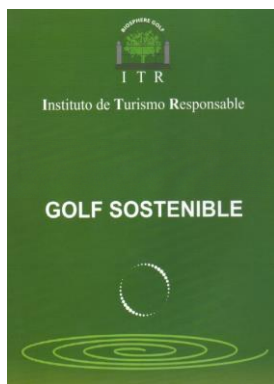
BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

BIOSPHERE: EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS

EMPRESAS TURISTICA	
COMPANÍAS Y GRUPOS	TURISMO ACTIVO
BIOSPHERE HOTEL COMPANY	BIOSPHERE DISCOVER
ALOJAMIENTOS	PRODUCTOS Y OTROS
BIOSPHERE HOTEL	BIOSPHERE EVENTS
BIOSPHERE HOUSE (TR)	BIOSPHERE PARK (Y PARK ANIMAL EMBASSY)
BIOSPHERE CAMPING	BIOSPHERE GOLF
RESTAURACIÓN	TRANSPORTE
BIOSPHERE RESTAURANT	BIOSPHERE MOBILITY

MELIÀ
HOTELS
INTERNATIONAL

cityexpress
hoteles





Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

BIOSPHERE Y LA FORMACIÓN



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

FORMACIÓN



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

Acción formativa

BRT, con el objetivo de promover el turismo sostenible y la correcta formación de todas las empresas certificadas y de su personal, ofrece recursos de capacitación creados e impartidos activamente en la realización de cursos de formación, dirigidos principalmente a profesionales del sector turístico y en la Red Internacional de Universidades por el Turismo Sostenible

Cursos disponibles:

- Auditor interno/implantador, auditor externo acreditado...
- Gestión de agua, energía...
- Máster Internacional en Turismo Responsable.

Convenios internacionales de formación:

- Universidad Anáhuac, México
- Universidad de Tolima, Colombia
- Universidad Iberoamericana, Colombia
- Universidad de Valparaíso, Chile
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- ETC





Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

BRT

PLAN DE NEGOCIO



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

PLAN DE NEGOCIO



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

Participar en BRT se convierte en una apuesta segura.

Continúa una gran expansión internacional de la marca, con un plan de negocios realista y ambicioso.

Como idea de internacionalización, se hace imprescindible la participación y colaboración con el plan de negocio, según la zona geográfica de acción.

La participación le asegura la presencia en el desarrollo de Biosphere según el plan de negocio específico.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

PRINCIPALES HITOS Y RECONOCIMIENTOS PARA EL MERCADO



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

HITOS Y RECONOCIMIENTOS EN EL MERCADO



Hitos conseguidos y en proceso que aseguran el buen funcionamiento de la marca:

- Reconocimiento oficial de Biosphere como marca en sostenibilidad turística nacional de excelencia, como en el caso de Colombia, Santo Tomé e Príncipe, Mozambique...
- Reconocimiento de la marca por Chile
- Reconocimiento y apoyo del Gobierno Español a todos los niveles
- Reconocimiento y Aprobación para Destinos por parte del GSTC, con el que se mantiene un convenio, con capacidad para contactar con hasta 700 destinos turísticos que puedan apostar por la certificación Biosphere Destination



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

HITOS Y RECONOCIMIENTOS EN EL MERCADO



Hitos conseguidos y en proceso que aseguran el buen funcionamiento de la marca:

- Reconocimiento por todos los grandes touroperadores: Kuoni, Transat, TUI, Travelocity...
- Gran presencia y prestigio en redes sociales y nuevas tecnologías (APP, Facebook, etc.)
- Biosphere está considerada como la certificación en turismo sostenible más prestigiosa del mundo según
 - GSTC
 - Ecotrans
 - Departamento de Leisure, Tourism and Environment de Wageningen University and Research centre (WUR), Netherlands
 - Etc



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

HITOS Y RECONOCIMIENTOS EN EL MERCADO



Hitos conseguidos y en proceso que aseguran el buen funcionamiento de la marca:

- Presencia en numerosos canales de comercialización y venta como www.bookdifferent.com, MiTierraMaps de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, y otros
- Convenios con asociaciones y demás entidades turísticas públicas y privadas, como ASOLAN, COTELCO, GREMIO HOTELES BARCELONA, FEMP...
- Presencia en los medios y ferias internacionales de turismo sostenible, como RTD7, FITUR...
- BRT es un sistema certificación Reconocido por el GSTC, y el único y primero del mundo en ser Aprobado:



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

MERCADO Y ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

500.000 hoteles

100.000 agencias de viajes

1.000 son agencias de
viajes online

4 sistemas de
distribución
globales

Prácticamente todas las
transacciones online se
realizan a través de
estos GDS

Sabre & Amadeus
priorizarán los
establecimientos
certificados por un
GSTC-approved en 2015

100 millones de viajeros





Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

Certificación BIOSPHERE reconocida y promocionada por:



DestiNet



green lodging news™
The lodging industry's leading environmental news source



Das Hotelportal

bookdifferent



KUONI



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

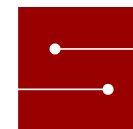


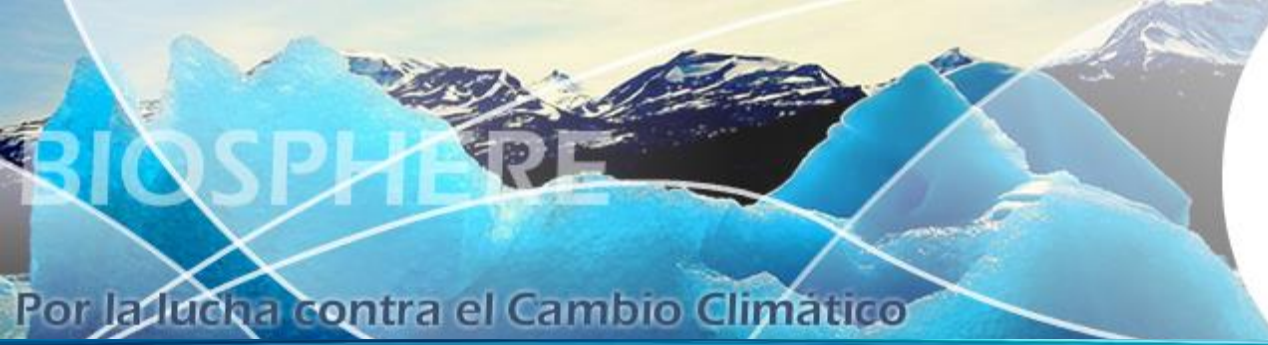
BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

Colaboradores



Strategic Partner del ITR





Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto
de Turismo
Responsable

Biosphere Responsible Tourism SL BRT

info@biospheretourism.com

www.biospheretourism.com

www.biospheretravel.com

www.biospherecampus.com

Tfno: 0034 – 902 61 61 61