

Las claves de la nueva

# HOJA DE RUTA

# 2016-2020

en la política turística española

*Tres grandes desafíos que deberán resolverse en la próxima legislatura*

Xavier Canalis  
@xaviercanalis  
xavier.canalis@hosteltur.com

Las elecciones del 20 de diciembre cerrarán un año que la industria turística reconoce como el mejor de su historia, en parte debido a factores externos. ¿Pero cómo se resolverán los grandes desafíos por delante? HOSTELTUR ha requerido a los partidos políticos para que expusieran sus propuestas y las ha contrastado con la opinión de expertos independientes

La legislatura 2011-2015 que acaba de finalizar ha estado marcada por varias iniciativas políticas dirigidas al turismo que las asociaciones empresariales consideran como positivas. Por ejemplo, se ha dado entrada al sector privado en **Turespaña**, ha sido aprobada una nueva **Ley de Costas**, se ha mejora-

do la legislación anterior sobre **propiedad intelectual** -lo que ha puesto fin a innumerables litigios entre hoteleros y entidades de gestión de derechos-, y los **visados turísticos** también han recibido un impulso. En cambio, han generado malestar sectorial otras medidas como el incremento de las **tasas aeroportuarias**,

la subida del IVA o la promulgación de una nueva **Ley de Alquiler**, que ha creado un vacío legal al dejar fuera la vivienda turística.

La nueva legislatura 2016-2020 planteará nuevos desafíos en política turística al futuro Gobierno español, entre los que destacarán tres: fiscalidad, economía compartida y empleo.



La economía compartida tiene un alcance global. En la imagen, portadas de revistas que han analizado este fenómeno.

### Impuestos al turismo

Y es que el crecimiento del sector turístico a nivel global no ha pasado desapercibido a muchos gobiernos, que han visto en esta actividad una fuente donde recaudar más ingresos a través de impuestos y tasas. España no ha sido una excepción.

El IVA aplicado a la hostelería y los transportes en España era del 7%. El **Gobierno Zapatero** lo pasó al 8% y aunque **Mariano Rajoy** prometió que lo rebajaría al 4%, a los pocos meses de entrar a gobernar (en septiembre de 2012), lo elevó al 10%.

El sector turístico español sostiene que estos incrementos del IVA le han hecho perder competitividad frente a otros destinos, aunque este efecto ha podido ser contrarrestado por factores externos. Por ejemplo, los problemas que han afectado a otros países desde la **Primavera Árabe** de 2011, la buena marcha del mercado británico –el mercado emisor número 1 para España–, o la caída del precio del petróleo.

El turismo también ha sido exprimido a través del aumento de las tasas

aéreas en los últimos cinco años. En 2012, el incremento llegó a ser del 50% en los principales aeropuertos, lo que provocó un gran enfado a las aerolíneas, encareció los billetes aéreos y restó competitividad a muchos de destinos españoles. En julio de 2015, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ordenó una reducción de las tarifas del 1,9% para 2016, mientras **Aena** propone una congelación.

Por otra parte, los impuestos por pernoctaciones son ya una realidad en **Cataluña** y pronto lo serán en **Baleares** y seguramente también en la **Comunidad Valenciana**. Al estar transferidas las competencias en materia de turismo a las comunidades autónomas, es posible que otros destinos vayan sumándose a esta tendencia.

En cualquier caso, el incremento de tasas aéreas y del IVA turístico así como la creación de nuevos tributos que se cobran directamente al viajero pueden transmitir la imagen poco simpática de una España ansiosa por exprimir a sus visitantes. Para el Go-

bierno español que surja de las urnas el próximo 20 de diciembre, será todo un reto contrarrestar –vía promoción turística, mejora de infraestructuras y de servicios, etc.–, esa percepción.

### Empleo de baja calidad

El segundo gran reto del Gobierno que salga de las urnas el próximo 20 de diciembre, por lo que se refiere a la política turística, tiene que ver con las personas que trabajan atendiendo a personas. En este sentido, y a pesar de que el turismo ha logrado generar empleo durante los años más duros de la crisis, cada vez se escuchan más voces reclamando puestos de trabajo de mayor calidad pues en ello va la propia calidad de la oferta turística española.

De hecho, las asociaciones de cocineros y reposteros, maîtres y camareros de España, gobernantas, conserjes de hotel así como la Federación de Servicios de **CCOO** han suscrito este año una “Declaración en apoyo de una industria turística de calidad”. En el citado documento, exponen que la precariedad laboral

"

Con un paro del 23%, España necesita actividades que creen millones de empleos. El turismo, que ya ocupa a 2,4 millones, puede ser una de ellas

se ha extendido desde 2008 y debido a ello se ha perdido profesionalidad en el sector, lo que ha repercutido negativamente en la calidad de la oferta "además de suponer una brutal competencia desleal" para aquellas empresas que apuestan por la oferta reglada y el cumplimiento de los convenios colectivos sectoriales. Además, destacan las entidades, "la economía sumergida está teniendo efectos muy negativos sobre el sector. El intrusismo, la oferta ilegal, cuando no directamente ilegal, el empleo sumergido, precario y sin derechos, en su grado más alto, suponen un auténtico lastre para un sector clave para la economía española".

Además, según subrayan las organizaciones firmantes, durante esta última legislatura se ha procedido a una "desregulación normativa" en materia de contratos laborales, negociación colectiva, subcontratas, etc. Y al mismo tiempo se ha disparado la ilegalidad en el funcionamiento de los contratos a tiempo parcial, incrementándose las horas trabajadas y no declaradas. También exponen que la desregulación de la negociación colectiva está propiciando la

## Un sector estratégico para la economía española

**En los años más duros de la crisis que comenzó en 2008, el sector turístico español fue clave para la recuperación, pero preocupa la caída del gasto medio por visitante**

*La aportación del sector turístico a la economía española se cifra hoy en 124.000 millones de euros y 2,4 millones de empleos, "lo que supone 11.200 millones de euros y 140.000 empleos más que en 2011, situándose sus principales indicadores en las cotas máximas de la última década", según apunta Exceltur. No obstante, el Banco de España advierte que el aumento del número de turistas registrado en 2014 "no se trasladó en la misma medida a los ingresos, ya que el gasto medio por turista disminuyó". Cabe recordar que los ingresos por turismo extranjero ascendieron el año pasado a 48.928 millones de euros (+3,9%) mientras España recibió 65 millones de turistas extranjeros (+7,1%).*

aparición de convenios de las denominadas empresas de multiservicios, "con altos niveles de desregulación y con costes laborales muy bajos".

Según concluyen las citadas asociaciones, "tanto la calidad de la oferta como la calidad del empleo son el valor añadido necesario para el desarrollo de una industria turística sostenible y de calidad".

### Economía compartida

Un país que en 2015 ha sido capaz de atraer a casi 70 millones de turistas extranjeros es un excelente campo de pruebas para las nuevas empresas intermediarias que operan bajo el paraguas de la economía compartida. De hecho, estas webs que ponen en contacto a particulares ("peer to peer", P2P, de igual a igual) que compran y venden servicios turísticos están registrando un crecimiento vertiginoso en España.

De ahí que las asociaciones empresariales reclamen un mayor control de estas actividades. En este sentido, **Exceltur** pide "un nuevo marco

legal para ordenar el desbordante fenómeno de los servicios turísticos comercializados por plataformas P2P, cuya competencia, hoy por hoy desleal, induce a la economía sumergida y está afectando a numerosas actividades (alojamiento en pisos, transporte, restauración, etc.), y generando creciente externalidades negativas entre la ciudadanía de ciertos destinos turísticos líderes".

Por su parte, la patronal hotelera **CEHAT** recuerda que mientras para abrir un establecimiento reglado "se tienen que cumplir 400 normas" la comercialización de viviendas de uso turístico está sujeta a una normativa mucho más laxa. Además, los hoteleros denuncian que buena parte de la economía compartida es economía sumergida. Según **Joan Molas**, presidente de CEHAT, "no podemos pretender que la legislación sobre un piso turístico tenga que cumplir las mismas normas que un hotel, pero al menos deben existir una serie de requisitos porque esto afecta mucho a la imagen del destino". ■

**idiso** + **innwise**  
Hotel Distribution Marketing & Revenue Services

La mejor solución para maximizar tus ingresos



Tu partner para la distribución  
y comercialización hotelera 360°

[www.idiso.com](http://www.idiso.com)

902 103 732

[info@idiso.com](mailto:info@idiso.com)

El PP ya ha anunciado que

# EL IVA SE MANTIENE

*Representantes del partido muestran su rechazo a la tasa turística*

REPORTAJE

Carmen Porras  
carmen.porras@hosteltur.com  
@carmenhosteltur

El IVA turístico en el 10% y el rechazo a la tasa son algunas de las propuestas que el PP podría defender. Al cierre de esta edición, el partido aún estaba ultimando su programa electoral y ha rehusado adelantar ninguno de sus compromisos. Recogemos algunas de las ideas expuestas por algunos de sus dirigentes.

Si el **Partido Popular** gana las próximas elecciones, mantendrá el **IVA** para las empresas del sector en el 10% en la próxima legislatura. Así lo ha expresado con rotundidad el **ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria**: “no vamos a bajar el IVA al turismo”.

En la campaña electoral de hace cuatro años, el PP, en la oposición entonces, prometió bajar dicho impuesto del 8% a un tipo superreducido del 4%, con el fin de impulsar la actividad turística. Sin embargo, por después de llegar al Gobierno, en septiembre de 2012, subió dicho tributo al 10%. Soria ha tenido que justificar esta decisión ante los empresarios del sector en más de una ocasión, con el argu-

mento de que esta medida ayudó a evitar el rescate. Y advertía de que si la economía española hubiese sido intervenida por Europa, el IVA del turismo podría haber llegado incluso al 20%.

**Exceltur**, que agrupa a gran parte de las compañías turísticas más importantes de nuestro país, ha elaborado una serie de recomendaciones para los partidos políticos de cara a las elecciones generales, entre las que insiste en la bajada del IVA. Sin embargo, este gravamen no se va a tocar si repite gobierno el PP. En la legislatura que ahora termina también subieron otros impuestos, como el **IRPF** o **Sociedades**, que ya se han comenzado a reducir, pero no sucederá lo mismo con el IVA del sector. Incluso **Álvaro Nadal**,

asesor económico del presidente del Ejecutivo, **Mariano Rajoy**, ha reconocido que sería bueno tener un IVA superreducido para el sector, pero indica que la situación es “compleja” porque “estamos en manos de **Bruselas**”.

### Tasa turística

En cuestión de impuestos, varias comunidades autónomas han anunciado su intención de implantar una **tasa turística**. Aún se desconoce si el PP hará alguna referencia a la misma en su programa electoral, pero en los últimos meses diferentes representantes del partido, de distintos ámbitos de la Administración, han ido desgranando su posición respecto a este tributo.

Para José Manuel Soria, es un “disparate” y considera que es “profundamente desacertado”. Así lo expuso en el marco de la última edición de la **World Travel Market (WTM)** celebrada en noviembre en Londres, cuando los periodistas le preguntaron por la próxima implantación de la tasa en **Baleares**. Considera que va “contra una de las grandes actividades motores de la economía española”.

Incluso Rajoy, ante el anuncio del **Ayuntamiento de Madrid**, el pasado verano, de implantar una tasa turística –medida que luego rechazó–, advirtió que “se puede

perjudicar a mucha gente” con medidas como esta nueva tasa.

En **Canarias**, uno de los principales destinos turísticos de nuestro país, el Grupo Popular en el **Cabildo de Gran Canaria** ha expresado su rechazo a la tasa que pretende implantar el presidente del mismo, **Antonio Morales**. Con el nuevo impuesto se persigue gravar la estancia de los turistas en establecimientos de la isla, una propuesta “injusta y contraproducente, pues lastraría la competitividad del destino Gran Canaria al aumentar de nuevo la carga fiscal al principal motor económico de la isla”, según el portavoz adjunto de dicho grupo, **Lucas Bravo de Laguna**. Por el contrario, defiende que el sector turístico necesita nuevos estímulos y más apoyos y en ningún caso nuevos impuestos.

### Argumentos incoherentes

Para **Miguel Ángel Campo Seonae**, consultor y formador con gran experiencia en el sector hotelero, el posicionamiento de Soria es una “incoherencia”, según comentaba recientemente en el diario digital **Hosteltur**, porque no tiene argumentos para explicar “por qué la subida de impuestos es mala cuando la realizan otros niveles de la Administración y pasa a ser buena si lo hace la suya”. ■



El PP prometió reducir el IVA turístico del 8% a 4%, pero lo subió al 10%. A lo largo de la legislatura, los empresarios han afeado al Gobierno el incumplimiento de su promesa.



*Aumentamos el IVA, el IRPF y el Impuesto de Sociedades a los tres meses de llegar. Pero IRPF y Sociedades han comenzado a bajar.*

*Ahora que la economía crece, hay margen de maniobra para bajar tipos”, señala el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria.*

*Pero “no vamos a bajar el IVA al turismo”, añade*

Acusa al PP de haber recortado un 57% la partida presupuestaria

## EL PSOE QUIERE MÁS INVERSIÓN

José Manuel de la Rosa  
@JMaDelarosa  
josemanuel.delarosa@hosteltur.com

Para el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) lo más urgente en materia de turismo es recuperar las inversiones para este estratégico sector, y volver a las cifras anteriores al Gobierno del Partido Popular (PP). El PSOE asegura que en los últimos años de gobierno popular el turismo ha perdido 1.300 millones de euros de inversión, lo que representa un recorte del 57%. Según manifiesta Sebastián Franquis, portavoz socialista en Turismo, la reducción de inversión “no es aceptable para la primera actividad económica del país. En 2015 sólo el 0,8% de las inversiones públicas totales han ido destinadas al turismo”.

Según señala **Sebastián Franquis** las líneas maestras de las propuestas del PSOE son la inversión en destinos maduros, aumentar la promoción y “la necesaria coordinación” tanto entre las diversas administraciones como entre lo público y lo privado.

Por su parte, **Alfonso Vargas**, catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Huelva, añade

que “se olvida la inversión más importante, la de I+D+I y formación, el ‘gap’ más importante a futuro. El turismo es cada vez más una actividad de conocimiento y de tecnología que añadan valor”.

### Falta de liderazgo político

Por otro lado, el PSOE, de llegar al Gobierno, se propone reactivar programas como el Plan Nacional

e Integral de Turismo, “que el PP ha aparcado y que estaba destinado a desarrollar iniciativas en destinos maduros y emergentes”. Para el PSOE otro problema que tiene el actual Gobierno es “la falta de liderazgo, que impide la correcta coordinación entre administraciones. Nosotros proponemos ir todos en la misma dirección en la inversión”. A este respecto, el profesor Vargas

“

*El PSOE acusa al Gobierno del PP de “falta de liderazgo político”, necesario para propiciar una adecuada coordinación entre las diversas administraciones locales, autonómicas y central en materia de turismo y transportes*

considera que “eso es fácil de decir pero difícil de hacer dada la estructura descentralizada del Estado, y máxime en un escenario en que el poder va a estar más fragmentado. La solución no viene tanto desde arriba como desde abajo, es decir: es preciso pasar de entes que promocionan el destino a entes gestores”.

#### IVA

Otro punto de divergencia es el de los impuestos. “El PP se comprometió a bajar el IVA turístico, pero se mantiene en una media del 10% cuando el europeo está en el 9,2%. Nuestra propuesta es, al menos, igualarlo con Europa”, indica Franquis. En similares términos se refiere a las tasas aeroportuarias, que pretenden devolver a los valores de 2011 o, al menos, a la media europea.

En el caso de ecotasas de destinos masificados, como Barcelona, Franquis apunta que “depende del modelo de turismo que queramos. Nuestro planteamiento es apostar más por la calidad, y eso se consigue con una buena promoción coordinada con todas las administraciones y el sector privado”.

A este respecto, **Javier del Nogal**, director general de **Tourism and Law**, apunta que “o perdemos competitividad frente a países con menor IVA o las empresas pierden ingresos. El sistema de tasas tiene sus deficiencias: ¿por qué solo se recauda a los que utilizan unos determinados tipos de alojamientos, o entran por unos determinados medios de transporte?. Pero separando el pago de la tasa del momento de la adquisición, se consigue que su influencia en la decisión de compra sea menor”. Y añade que “la Administración debería ser sensible y rebajar la presión fiscal al sector en cuanto las circunstancias lo permitan. Seguro que hay otras formas de equilibrar las cuentas del Estado”.

#### Calidad y empleo

En cuanto a la calidad en los destinos, Franquis incide en la situación del empleo y cree que la reforma laboral del Gobierno ha deteriorado las condiciones de los trabajadores incidiendo negativamente en la calidad del servicio.

En este sentido, Vargas estima que “el principal problema no está en la reforma laboral, sino en la estacionalidad y en los estilos de dirección empresarial; si a eso se une una escasa rentabilidad, la resultante es la reducción de costes, la precariedad en el empleo, la inexistencia de una carrera profesional, la insatisfacción de los trabajadores de este sector y un empobrecimiento de la calidad en el servicio”.

Y sobre la ubicación del turismo en el organigrama del Gobierno, Franquis indica que “ojalá fuera un Ministerio, pero eso no es lo fundamental. Lo que realmente mide la importancia de un sector es la cantidad que se le destina en los Presupuestos Generales del Estado, y está claro que el recorte de un 57% que ha hecho el Gobierno del PP va en dirección contraria al sector”. ■

## Intermodalidad en transportes

### El PSOE considera que el planteamiento de la liberalización del tren “no es correcto”

*En cuanto a la situación del transporte, el portavoz socialista en la Comisión de Fomento, Juan Luis Gordo, se refiere a la sostenibilidad, mejora de la competitividad y a la intermodalidad como ejes de su partido en esta materia. Gordo defiende la titularidad pública de Aena “con la necesaria coordinación e implicación de las Comunidades con grandes aeropuertos”. Asimismo, se refiere a la necesidad de facilitar la integración de billetes de diferentes medios de transporte, así como la integración de plataformas para su gestión. Respecto a la liberalización del transporte en tren, se refiere al corredor de Levante, y señala que “el planteamiento no es correcto, ya que hay que homogeneizar la liberalización con el resto de Europa, y para eso todavía no se han definido fechas”.*



# La apuesta por el sector turístico de CIUDADANOS se centra en mejorar la competitividad

*Fiscalidad y formación, las dos bazas para conseguirlo*

Ángeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

La bajada del IVA turístico y la mejora de la enseñanza de idiomas para los profesionales del futuro son aspectos básicos del programa que Ciudadanos propone al sector. También su apuesta por reducir el gasto público mediante la eliminación de entes que consideran innecesarios, como las diputaciones provinciales, así como la interrupción de toda inversión en infraestructuras de transporte cuyo retorno no esté garantizado.



Ciudadanos quiere evitar la duplicidad en aspectos como la promoción turística.

Una de las propuestas fundamentales del partido político Ciudadanos en materia fiscal afecta directamente al sector. La formación prevé que el IVA reducido pase del 10% actual al 7%, tipo en el que mantendría los servicios turísticos. “Para nosotros el turismo es un sector estratégico, es la principal industria de España y permite además disminuir el déficit por cuenta corriente, que es un cuestión esencial para la competitividad española y es fundamental porque todas las crisis de nuestra economía han empezado por el sector exterior”, indica el número dos de la formación en su lista por Madrid, **Francisco de la Torre**.

## No a las infraestructuras innecesarias

*España es el segundo país del mundo después de China con más kilómetros de AVE en servicio y es bastante menos extenso. "Evidentemente las infraestructuras que ya tenemos construidas se quedan pero antes de construir nuevas líneas tenemos que analizar si son rentables desde un punto de vista económico y social". De modo similar, en aeropuertos, se tiene que garantizar que haya un tráfico suficiente. El problema son las tasas que cobra Aena, se ha invertido mucho dinero en aeropuertos que no reportan prácticamente ningún tráfico".*

*No tienen planes concretos de recortar las tasas sino de revisar las cuentas. Si se mantienen aeropuertos no rentables, "o se suben las tasas y perdemos competitividad en el turismo o Aena entra en déficit y lo tenemos que pagar vía impuesto, que tampoco nos parece conveniente". Respecto a la privatización de Aena, afirma que "es un caso un tanto singular comparado con lo que se ha hecho en otros países" pero admite que necesitan datos para emitir una opinión definitiva, "el grado de transparencia en estas cuentas, como en muchas otras, no ha sido el deseable".*

"Creemos que para España es un sector absolutamente estratégico y por esa razón queremos bajar el tipo de IVA aplicable en hostelería. Un turista puede elegir ir a Francia, España o Italia y compete a las empresas ofrecerle buena calidad de servicios, pero también hay que contar con un marco fiscal competitivo, para que no opten por otro destino", añade.

La bajada del **IVA turístico** es una de las reivindicaciones prioritarias del empresario turístico, y especialmente del sector hotelero. La **CEHAT** mantiene como una petición básica la bajada del IVA, aunque yendo más allá, ya que solicita el tipo superreducido del 4%. Fue una promesa electoral que el Partido Popular (PP) que no sólo no cumplió cuando llegó al Gobierno, sino que en 2012 decidió subirlo del 8% al 10%. Ciudadanos propone en su programa que el tipo general pase del 21% al 18% y que con el reducido al 7% desaparezca el superreducido del 4%, que actualmente se aplica a productos de primera necesidad.

### Supresión de las diputaciones

Sobre la eliminación de las diputaciones, que incluiría a los patronatos de turismo

comenta que "lo que prevemos no es suprimirlas sin más sino que como los servicios que actualmente prestan los dan ya comunidades autónomas y ayuntamientos, prevemos una fusión de ayuntamientos para que tengan masa crítica suficiente y ahorrar mediante economías de escalas". Los entes locales y autonómicos absorberían las actuales competencias de las diputaciones y así "eliminar publicidades", lo que asegura afecta claramente a la promoción turística "que se hace con las diputaciones y las comunidades autónomas y a veces también está duplicado incluso con Turespaña".

Otro aspecto en el que incidirán en caso de llegar al Gobierno es en la enseñanza de idiomas, que consideran fundamental para la población en general y para los profesionales del turismo del futuro en particular para aumentar su competitividad. "Nos parece una cuestión fundamental para tener personal cualificado. Darle estas herramientas de futuro a nuestros jóvenes es para nosotros una cuestión primordial. Y de modo básico nuestro modelo incluye que los alumnos salgan de la enseñanza obligatoria sabiendo perfectamente inglés". ■

“

*Ciudadanos considera prioritario evitar seguir teniendo aeropuertos vacíos y líneas de AVE que apenas transportan pasajeros, "hay que buscar la rentabilidad"*

Sostenibilidad, diversificación y participación social, sus tres ejes

## El nuevo proyecto turístico de PODEMOS

### REPORTAJE

Vivi Hinojosa

@vivi\_hinojosa

vivi.hinojosa@hosteltur.com

Podemos estructura en su programa electoral las medidas estratégicas para “desarrollar un nuevo proyecto turístico” en tres ejes de acción: sostenibilidad, con un plan estratégico a 15 años y creación de una etiqueta verde para el primer año de legislatura; diversificación de la oferta turística, “abandonando el monocultivo del sol y playa, principal culpable de la estacionalidad y la falta de innovación, vinculado con la especulación inmobiliaria y la cultura del pelotazo”; y la apertura de esa oferta a la participación social, “incorporando la visión de la ciudadanía como beneficiario final de la actividad turística”.

La primera medida que plantea Podemos para establecer un modelo turístico sostenible es un **plan estratégico** a 15 años que “incorpore valores sociales, culturales y ambientales”, según se define en su programa. El objetivo es, como subraya **Eric Labuske**, responsable de Turismo del partido, “transformar la industria y que sea sostenible, especialmente respetuosa con la gente que vive en esos destinos. Para ello proponemos un plan que, por primera vez, exceda una legislatura, porque si llevamos 40 años equivocándonos, a lo mejor no basta

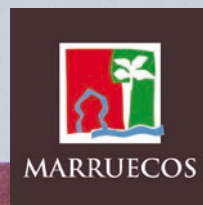
con cuatro para paliarlo”; algo en lo que el consultor **Antonio Garzón** no está en absoluto de acuerdo, ya que “olvida que el bienestar de los españoles en una gran mayoría ha dependido y depende de esos ‘40 años equivocados’ de Podemos”.

Asimismo proponen crear “una **etiqueta verde** en base a una regulación estatal de sostenibilidad, tanto medioambiental como social y cultural, con la participación de todas las administraciones, asociaciones empresariales, sindicatos y otros agentes sociales, con incentivos fiscales para las empresas que cumplan

con sus objetivos”; gestionada por “una entidad reguladora pública e independiente”. Completan sus propuestas en este primer eje la puesta en marcha de una **red de destinos patrimoniales** que incluya todos los sitios Patrimonio de la Humanidad, establecer planes de uso y gestión de los bienes patrimoniales, culturales y ambientales para garantizar su preservación, asegurar procesos productivos sostenibles, e incentivar el desarrollo de **modelos de gestión ecoeficientes**.

Sin embargo Garzón también advierte de que “en su programa Podemos

NO ES NINGUNA CASUALIDAD QUE  
MARRAKECH SEA CONSIDERADA POR SU SERVICIO HOTELERO



Destino Travellers' Choice n°1 en el mundo, Marrakech es una ciudad magnífica. Tan relajante como trepidante, le descubrirá sus esplendores a través de sus galerías de arte, sus exposiciones, sus palacios lujosos y sus noches modernas



### CAPITAL HOTELERA

Elegida como destino del año 2015 por TripAdvisor, Marrakech rebosa de prestigiosos hoteles que le acogerán como si fueran príncipes. El riad Kheirredine se llevó el primer premio «Traveller's choice 2014» en la categoría «servicio de excepción», adjudicado por TripAdvisor. «Le Palais Namaskar» ha sido coronado como mejor hotel de África en los Premios Villégiature y «La Mamounia» ha sido calificado como el mejor hotel del mundo según la revista Conde Nast Traveller. A 15 kilómetros de Marrakech, el hotel ecológico Fellah figura en el Top 7 de los mejores destinos de lujo del mundo según la web Bloomberg.com. Galardones que dicen mucho acerca de la calidad de las infraestructuras en Marruecos.

### UNA CIUDAD QUE NO CONOCE EL ABURRIMIENTO

Marrakech está llena de actividades y monumentos por descubrir: El ambiente permanente de la famosa y animada plaza Djemaa El Fna o la atmósfera en los zocos lo atestiguan. Sin embargo, en la ciudad roja la emoción no está en la efervescencia, también lo está en la gracia y en la fresca azulada del Jardín Majorelle. El refinamiento de sus monumentos, como la Koutoubia, el Palacio Badii o el Palacio de la Bahía da testimonio de la época dorada de la ciudad imperial.



### LOS SABORES TE ESPERAN

Rica en aromas y en colores, la cocina marroquí y las combinaciones de dulce y salado son mundialmente consideradas. Marrakech en particular, se alza en el top 10 de las ciudades donde mejor se come por delante de París, Tokio y Barcelona gracias a sus riquezas gastronómicas. Su plato emblemático, la Tanjia, es un concentrado de sabores cuyo secreto se basa en un tiempo muy largo de cocción. Este plato tradicional a base de carne y especias se prepara de una vasija de barro que se cocina lentamente en las brasas.



“

*Podemos aboga por un Ministerio de Turismo, dar entrada en Turespaña a pymes, autónomos y a la ciudadanía, y bloquear cualquier intento de privatización de Paradores, pero no una bajada del IVA turístico, “aunque podría ser una opción”*

parecen desconocer que la **gestión medioambiental** se encuentra muy desarrollada en la mayoría de los destinos españoles, apoyándose en ratios como la densidad urbanística, la presión humana o el nivel de protección del territorio; mientras que los gestores de establecimientos hace tiempo que trabajan con ratios de ecoeficiencia, ya sea por el ahorro energético o porque su clientela así lo demanda”, como lo demuestran los premios internacionales que ha recibido por ello. “Resulta obvio que el sector no necesita a alguien que venga a definir qué es sostenible, crear otro plan estratégico de sostenibilidad ni otra etiqueta verde”.

#### Diversificar la oferta

Podemos califica el **sol y playa** como producto “obsoleto que nos limita a atraer a nuestros mercados tradicionales, británico y alemán, porque los emergentes buscan otro tipo de turismo y no vienen porque no existe otra oferta”. Labuske quiere “competir con Suecia, con los que están en la élite, y para ello hay que diversificar la oferta y mejorar las condiciones laborales de los empleados y su

formación, para dar un mejor servicio como ventaja competitiva”.

Para Garzón, “después de la sostenibilidad, el segundo mito turístico más manido, además de falso, es el supuesto agotamiento del modelo de sol y playa y una diversificación turística como solución. No se trata de crear alternativas al sol y playa, sino productos que lo complementen, sin dejar de apostar por este modelo. No en vano España es el destino más competitivo del mundo, según el Foro Económico Mundial. Por otro lado, la afirmación de que los mercados emergentes buscan otro tipo de turismo está claramente indocumentada, a menos que se refiera al mercado chino”.

#### Participación social

El tercer eje de actuación se centra en “abrir la oferta turística a la **participación social**, evitando la excesiva concentración de activos en pocas manos, potenciando la colaboración público-privada pero incorporando a la ciudadanía también en las entidades de promoción como Turespaña”. En este sentido Podemos plantea<sup>9</sup> “promover el desarrollo de destinos gestionados por organismos participativos”, así como “cooperativas de producción y de consumo que promuevan una economía social basada en el consumo de productos de proximidad”.

Este tipo de afirmaciones, incide Garzón, “que hacer alusiones a nacionalizaciones de las empresas o expropiaciones del poder de gestión empresarial es altamente temerario, pues al crear inseguridad jurídica pueden ser causantes de la anulación de importantes inversiones. En un Estado de derecho y una economía de libre mercado no tienen cabida propuestas como la fijación de cupos mínimos obligados de consumo de productos locales para las empresas turísticas o la imposición estatal de aumentos salariales en el sector”. ■

## Partidarios de regular la economía colaborativa

### Proponen dar voz a la ciudadanía para dotar de nuevos usos a los aeropuertos deficitarios

*Eric Labuske, responsable de Turismo de Podemos, se muestra partidario de regular la economía colaborativa “de cara a aumentar la calidad de los servicios que ofrecen, Airbnb incluido. Un hotel está pagando impuestos, licencias y ha contratado personal con formación; no puede ser que cualquier persona convierta su casa en un hotel. Nos gusta la regulación de Cataluña, que asegure que esas viviendas cumplen con un mínimo de seguridad e higiene, y que pagan impuestos acordes con los que abonan otros alojamientos”.*

*Asimismo sugiere que sea la ciudadanía la que decida qué hacer con los aeropuertos “no rentables, para aprovechar la inversión realizada con otro fin. Hay muchos, su mantenimiento es carísimo y hay que disminuir ese presupuesto”.*

AMRESORTS. LOS MAESTROS EN  
*Innovación Vacacional*

**Próximas aperturas:**

- Breathless Cabo San Lucas
- Secrets Playa Bonita Panamá
- Sunscape Puerto Vallarta
- Breathless Riviera Cancún
- Sunscape Splash Montego Bay
- Sunscape Cove Montego Bay

THE *amRESORTS*<sup>®</sup> COLLECTION

  
**ZOËTRY**<sup>®</sup>  
WELLNESS & SPA RESORTS

  
**SECRETS**  
Resorts & Spas

  
**breathless**<sup>®</sup>  
RESORTS & SPAS

  
**DREAMS**  
Resorts & Spas

  
**now**<sup>®</sup>  
resorts & spas

  
**SUNSCAPE**  
RESORTS & SPAS

  
**amRESORTS**<sup>®</sup>

Consulte con su operador:

**GMD**

Herminio Gálvez • Tel: 673 123 692 • [herminiogalvez@gmg.com.es](mailto:herminiogalvez@gmg.com.es) • [gmg.com.es](http://gmg.com.es)

La cíclica historia de los partidos políticos y sus candidatos

Programas electorales y

# PROMESAS INCUMPLIDAS

Diana Ramón Vilarasau  
@dianaramonv  
diana.ramon@hosteltur.com

La diferencia entre la ficción de algunas promesas electorales y la realidad del ejercicio cumplido por un Gobierno es solo comparable a la incoherencia entre las posiciones que adoptan los partidos y sus candidatos cuando son oposición a cuando les toca gobernar. Basta con repasar las dos últimas legislaturas.

**I**VA, tasas aeroportuarias, privatización de Aena, cogestión aeroportuaria y las prospecciones petrolíferas son algunos ejemplos muy concretos de ese “donde dije digo...”

## IVA súper reducido

La materia fiscal y un **IVA reducido** para el turismo es un viejo reclamo del sector. **José Luis Rodríguez Zapatero**, que venía de un primer gobierno caracterizado por una disminución impositiva, a mitad de su segundo mandato estableció a partir del 1 de julio de 2010 una subida del IVA que afectaba a hoteles, restaurantes y transportes del 7 al 8% y, en el caso de los paquetes turísticos,

del 16 al 18%, sin contar otras cargas fiscales. El **PP** presentó mociones en el Senado y el Congreso pidiendo la creación de un IVA súper reducido de un 4% para los servicios turísticos, propuesta que fue rechazada. El incremento fiscal ya estaba contemplado en la Ley de Presupuestos Generales de 2010. El IVA aumentó y se convirtió en una de las banderas del PP que cada año, al acercarse la elaboración de los Presupuestos, lo replanteaba. Adelantadas las elecciones generales para noviembre de 2011, el PP y varios de sus candidatos se comprometieron con el sector a reducir del 8 al 4% el IVA turístico. Sin embargo, finalmente

la propuesta brilló por su ausencia entre las 10 medidas para reactivar el turismo, incluidas en su programa electoral. Al contrario, tras ganar las elecciones con mayoría absoluta, a finales de 2012 el nuevo Gobierno ‘popular’ aumentó el IVA reducido que se aplica a transportes, hoteles y restaurantes del 8 al 10%, excluyendo de esta categoría a parques temáticos, discotecas y campos de golf, a los que se lo subió del 8 al 21%.

## Privatización de Aena

Al inicio de su segunda legislatura, Rodríguez Zapatero alzó la bandera de la **privatización de Aena** que comenzaría en julio de 2009, aunque

sería parcial, reteniendo una participación mayoritaria para el sector público, e incorporaría a las Comunidades Autónomas. No obstante, se fue retrasando y, por fin en febrero de 2011, el ministro de Fomento **José Blanco** anunció la privatización parcial de Aena y la inminente implantación del nuevo modelo de gestión aeroportuaria a finales de marzo, que incluía la separación del área de navegación aérea (control aéreo) y la venta del 49% del gestor aeroportuario, reservando el 51% para el Estado; la creación de sociedades filiales y contratación de las concesiones aeroportuarias. En pleno verano y con cambios intempestivos en el modelo, se abrió el concurso para adjudicar los aeropuertos de **Madrid-Barajas** (por 3.700 M€) y **Barcelona-El Prat** (por 1.700 M€), de los que, finalmente, se entregaría a los adjudicatarios el 90,05% del capital, manteniendo el 9,95% en manos de Aena Aeropuertos. Pese a contratar asesores estratégicos y jurídicos por 3,7 M€, nunca se llevó a cabo, siendo suspendida la privatización entre lo tardío del proceso y el adelanto de las elecciones. La gestión de 13 torres de control es lo único que llegó a

privatizar ese Gobierno, y entre protestas. Lo primero que hizo la ministra de Fomento popular **Ana Pastor** fue echar para atrás el proceso que tendría una nueva reestructuración, comprometiéndose con las CCAA a incorporarlas a la gestión. Otra promesa incumplida. Se privatizó el gestor propietario de la red: el 51% para el Gobierno central y el 49% en manos de una serie de fondos de capital sin socios industriales.

### Tasas aeroportuarias

Durante su segundo gobierno, **Rodríguez Zapatero** rebajó algunas tasas de navegación y congeló todas las tarifas aeroportuarias. No obstante, el **PP** tomó también la bandera de apoyar a la industria aérea con una reducción del 50% de las tasas aeroportuarias que no fue acogida. Sin embargo, la otra cosa que hizo **Ana Pastor**, comenzando el nuevo Gobierno del PP, fue aumentarlas en una media del 18,9%, porcentaje que elevó en casi un 50% las de Barajas y El Prat traduciéndose en un 100%. Esto sin cumplir los tiempos reglamentarios de consulta a la industria, dado que los Presupuestos 2012 fueron presentados en abril debido al

adelanto de las elecciones, por lo que la subida de tasas entraba en vigor el 1 de julio, imposibilitando a aerolíneas y turoperadores poder repercutirlas en reservas y contratos que ya estaban firmados hacía meses. La medida encareció significativamente las operaciones en los aeropuertos españoles y, unida a otros factores coyunturales, provocó el gran bajón de tráfico aéreo principalmente en el Aeropuerto de Madrid-Barajas por la retirada de varias low cost y el fuerte recorte de vuelos de otras. **Exceltur** calculó la caída de llegadas en un año en 2,87 millones de turistas.

### Prospecciones petrolíferas

Durante el período de ZP (abril 2011), el PSOE, PNV y CiU, votaron en contra de derogar los permisos para realizar **prospecciones petrolíferas** en el Mediterráneo a 200 km de Mallorca, lo que levantó en pie de lucha a los parlamentarios baleares del PP. Sin embargo, tres años después (mayo 2014), en la presente legislatura, **Rajoy** y su partido han cambiado radicalmente su postura en contra de las prospecciones, con el anuncio del ministro de Industria, Energía y Turismo, **José Manuel Soria**, de prospecciones en Baleares, donde ya habían sido autorizadas por la anterior administración, y añadiendo Canarias. Las reacciones de los principales empresarios del sector de ambos archipiélagos, sus respectivas patronales y sus gobernantes no se hicieron esperar, mientras el PP defendía ardorosamente lo que juró que paralizaría en tiempos de Zapatero. Este cambio de postura del PP provocó entonces la ruptura de voto de cuatro parlamentarios ‘populares’ de Baleares, liderados por el entonces presidente de la Comunidad José Ramón Bauzá, que mantuvieron los criterios esgrimidos frente al Gobierno de ZP cuando eran oposición en contra de las exploraciones petrolíferas. ■



Rodríguez Zapatero pedía para su reelección “vota con todas tus fuerzas”.



Tras dos legislaturas de su oponente, Rajoy pedía “súmate al cambio”.



# VISIÓN ESTRATÉGICA para el turismo

*El presidente de CEHAT reclama sentido común y sentido de Estado a los nuevos gestores*

Joan Molas  
Presidente de CEHAT

No quisiera que el lector, al finalizar la lectura de este artículo lo interpretara bajo un concepto de dogmatización o proclama. Nada más lejos de la realidad.

Pero sí es mi intención presentar de forma escueta aquellos aspectos más relevantes que a mi entender mejorarían la competitividad turística de España.

Es de todos reconocido que el turismo es una actividad económica, social y sectorial absolutamente **transversal**, lo que significa que la responsabilidad política y administrativa debería formar parte de una **Secretaría General** capaz de poder coordinar los diferentes departamentos ministeriales para adoptar decisiones que afectan a la actividad turística (visados, sanidad, transporte, seguridad, etc...). Ello solo puede lograrse si el futuro secretario general (casi ministro pero más que secretario de Estado) dependiera del presidente del Gobierno y participara, cuando éste lo considerase oportuno, del Consejo de Ministros. Entiendo también necesaria una mayor presencia sectorial en la Unión Europea, con el fin de dar cobertura, seguimiento y defensa a los intereses turísticos españoles en el ámbito europeo. Somos el único

sector productivo de relevancia que **no dispone de representación en Bruselas**.

Teniendo en cuenta el punto anterior, así como la aportación al **PIB nacional** (casi un 12%), la aportación al empleo (12%) y al equilibrio de la balanza de pagos, el turismo debe de ser considerado definitivamente como **política de Estado** en mayúsculas. Ello contribuirá a armonizar no solo la legislación vigente, sino también la futura política turística con las Comunidades Autónomas, a la vista de las reiteradas **disfuncionalidades** derivadas de múltiples y variadas normativas aplicadas por las CC.AA que afectan negativamente a la competitividad del sector.

En otro orden de temas, se hace necesario revisar aspectos tales como la **capacidad de carga** de algunos destinos y ciudades turísticas sin que ello signifique transmitir ningún rechazo a nuestros visitantes, ni permitir debates ideológicos a través de posibles moratorias tanto en relación a nuevos proyectos hoteleros como al número de llegadas en determinadas fechas.

No podemos permitirnos tratar el tema con **la ligereza y el poco sentido común** que algunos nuevos gobiernos municipales y autonómicos han manifestado en los primeros meses de responsabilidad política. Es asimismo importante, a modo de



Joan Molas, presidente de CEHAT.

recordatorio, citar aquellos aspectos pendientes de reformar o simplemente de realizar: política de **visados**, revisión de las **tasas aéreas** en temporadas de menor demanda, reducción del **IVA** a tipos más competitivos, eliminación de las tasas o **impuestos de pernóctación** y/o medioambientales, reconversión absoluta y **renovación** integral de los destinos turísticos maduros, **incentivos fiscales** y laborales para desestacionalizar las temporadas... También es importante avanzar en la **intermodalidad** del transporte mediante la conexión de la alta velocidad con el transporte aéreo, algo que exigirá inversiones relativamente reducidas en relación con

las ya realizadas, para conectar los aeropuertos del Prat o Barajas entre otros, con la red del AVE.

Quisiera también recordar a los futuros gobernantes la necesidad de seguir impartiendo la adecuada **formación profesional** continua a través de las asociaciones profesionales, como correas de transmisión de las empresas, con el fin de asegurar y mantener la calidad y profesionalidad en el servicio.

Y finalmente, solicitamos, casi me atrevo a decir, exigimos, que se regule definitivamente la mal llamada “**economía colaborativa**”. Es imprescindible acelerar en los primeros meses de la próxima legislatura las leyes que regulen una actividad sumergida que afecta gravemente al conjunto de la sociedad, desde los ámbitos de fiscalidad, seguridad o

condiciones laborales, así como a la imagen de marca, con independencia de las ventajas competitivas que esta actividad tiene frente a la oferta de alojamiento reglado.

Podría seguir enumerando un sinfín de medidas o propuestas a realizar. No he citado por ejemplo la siempre necesaria e imprescindible **promoción turística**, ni la **innovación**, ni tan solo las nuevas tendencias de mercados. Es obvio que los nuevos gestores lo tendrán en cuenta, máxime cuando la dinámica de los últimos años es ampliar la **colaboración público-privada**, y espero sinceramente que los responsables de la nueva legislatura sigan confiando que nuestras aportaciones son estratégicas, rentables y beneficiosas para el conjunto del turismo español. ■



## CEHAT

### Nombre:

Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos

### Datos de interés:

CEHAT representa a todo el sector del alojamiento español (tanto hoteles independientes como cadenas hoteleras y apartamentos turísticos de todas las categorías). Cuenta con más de 14.000 establecimientos y 1.500.000 plazas, agrupadas en 64 asociaciones de ámbito local, provincial y autonómico en todo el territorio nacional.

### Web:

<http://www.cehat.com>

### Teléfono:

902 01 21 41 / 91 556 71 12

# TU NAVIDAD PERFECTA.

Date de alta **GRATUITAMENTE** en Avis Preferred, el programa de fidelización de Avis y disfruta de una navidad llena de ventajas.



**HAZTE SOCIO DE AVIS PREFERRED  
Y TE ATENDEREMOS SIN ESPERAS.**



902 135 531  
avis.es  
avis.es/preferred-es

**AVIS Preferred®**