

# ESTUDIO DE REMUNERACIÓN 2020

## HOSTELERÍA Y TURISMO

### OVERVIEW DEL SECTOR

La demanda de una alimentación más saludable, la apuesta por lo ecológico y artesanal, la incorporación de la gastronomía en otros sectores, un nuevo *lifestyle* urbanita y el ocio gastronómico son las principales corrientes que están marcando el desarrollo del sector. Destaca también una creciente tendencia a la personalización, puesto que el cliente demanda experiencias a medida y el Big Data las facilita. El valor de la transparencia continúa en auge, cuidándose en todos sus aspectos, desde la reputación online al compromiso con el cliente, pasando por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

### QUÉ DEMANDAN NUESTROS CLIENTES

En el área de Hostelería, los perfiles de Sales Manager, Director Comercial & Marketing y Revenue Management se encuentran entre los más demandados, por su papel clave para la generación de negocio y la optimización de las ventas. En Restauración, se mantiene la demanda de posiciones operativas, aunque con un enfoque más analítico, estratégico y de gestión. En Agencias de Viajes Online, la demanda se orienta a perfiles como Product Managers o Business Developers con un claro enfoque digital.

En cuanto a las *skills* requeridas, las habilidades creativas y técnicas siguen siendo importantes en cocina, pero cada vez se valoran más otras habilidades como la capacidad de análisis o la rentabilización de costes. La creciente profesionalización del sector se refleja en una mayor demanda de candidatos con formación universitaria, dotes comerciales, capacidad comunicativa y de liderazgo.

### QUÉ DEMANDAN NUESTROS CANDIDATOS

El sector de la Hostelería y Turismo ha sido tradicionalmente un entorno de trabajo duro en cuanto a horarios, pero las nuevas generaciones priorizan cada vez más la conciliación de la vida personal y laboral. En este contexto, el *dynamic work* se convierte en una herramienta clave para la retención de talento.

### TENDENCIA SALARIAL

La demanda de perfiles multidisciplinares con amplia formación y fuertes competencias se ha reflejado en un repunte salarial con respecto al año anterior (+5-8%). El salario emocional está cada día más presente, ofreciéndose beneficios como formación, parking, dietas, descuentos en restaurantes y alojamientos de la compañía o movilidad geográfica.

### SOBRE NOSOTROS

Michael Page y Page Personnel son marcas pertenecientes a PageGroup, consultora líder en selección de talento cualificado, mandos intermedios y directivos. Con más de 40 años de experiencia a nivel global y 23 años de presencia en España, nuestra misión es cambiar la vida profesional de las personas, creando oportunidades para que puedan alcanzar su máximo potencial. A través de nuestra red global, 150 oficinas en 35 países, ofrecemos soluciones a medida para cada necesidad de contratación.

### METODOLOGÍA

Este estudio de remuneración ha sido realizado gracias al conocimiento de mercado y a la constante relación con clientes y candidatos. La información de este estudio es resultado de un análisis empírico y cuatro fuentes de información: base de datos, las más de 44.190 reuniones con clientes realizadas durante el año pasado, más de 90.000 entrevistas con candidatos del sector y más de 7.500 vidas profesionales cambiadas con éxito durante 2019. Adicionalmente, PageGroup elabora un índice de confianza laboral para determinar trimestralmente la percepción del mercado laboral.

#### CONTACTO

michaelpage.es  
pagepersonnel.es

Madrid  
Pº Castellana 28  
Tel. 91 131 81 81

Barcelona  
Plaza Europa 2-4  
Edificio Copisa  
Tel. 93 390 06 10

Valencia  
Avda. de las Cortes  
Valencianas 39  
Edificio Géminis  
Tel. 96 045 22 00

Bilbao  
Alameda Urquijo 4  
Edificio Echeverría  
Tel. 94 425 05 80

Sevilla  
Avda. de la  
Palmera 19B  
Tel. 95 497 89 10

Zaragoza  
María Zambrano 31  
WTC Torre Oeste 3  
Tel. 97 695 95 66

# ESTUDIO DE REMUNERACIÓN 2020

## HOSTELERÍA Y TURISMO

Salario anual en euros

### POSICIONES GENERALISTAS

CORPORATIVO	<50M€	50M - 500M€	>500M€	Bonus	Tendencia
Director General	90 - 110K	100 - 140K	130 - 180K	20 - 30%	↔
Dir. de Operaciones	50 - 70K	70 - 90K	90 - 110K	20%	↔
Director de Expansión	50 - 70K	70 - 90K	90 - 110K	20%	↔
Director de Compras	50 - 70K	70 - 90K	90 - 110K	20%	↔
Dir. de Comercial & Marketing	50 - 70K	70 - 90K	90 - 110K	20%	↗
Dir. de Revenue Management	40 - 50K	50 - 70K	80 - 110K	20%	↗

GENERAL MANAGEMENT	A/R	4* y boutique	5*, GL y resorts	Bonus	Tendencia
Director de Hotel	40 - 50K	40 - 60K	80 - 150K	15 - 30%	↗
Subdirector / Responsable Op.	35 - 40K	35 - 45K	60 - 85K	15 - 20%	↗

\*A/R = Apartamentos y residencias

OPERATIONS	A/R	4* y boutique	5*, GL y resorts	Bonus	Tendencia
Resp. de Alojamiento	-	35 - 40K	45 - 65K	10 - 20%	↔
Responsable de F&B	-	35 - 45K	45 - 65K	10 - 20%	↔
Assistant F&B Manager	-	25 - 35K	30 - 40K	-	↔
Housekeeping Manager	30 - 35K	30 - 45K	40 - 50K	-	↔
Executive Chef	-	35 - 50K	60 - 90K	-	↗
SPA Manager	-	30 - 40K	40 - 50K	10%	↔
Guest Experience Mngr	30 - 35K	35 - 45K	45 - 55K	-	↔
Front Desk Manager	25K	25 - 30K	30 - 35K	10%	↔

\*A/R = Apartamentos y residencias

REVENUE MANAGEMENT & RESERVATIONS	A/R	4* y boutique	5*, GL y resorts	Bonus	Tendencia
Revenue Manager	30 - 35K	35 - 40K	40 - 50K	10%	↗
Reservations Manager	30 - 35K	35 - 40K	40 - 50K	-	↔

\*A/R = Apartamentos y residencias

SALES & MARKETING	A/R	4* y boutique	5*, GL y resorts	Bonus	Tendencia
Resp. de Sales & Marketing	40 - 50K	40 - 50K	50 - 70K	10 - 20%	↗
Sales Manager	30 - 40K	30 - 40K	35 - 45K	10%	↗
Sales Executive	-	24 - 28K	24 - 30K	10%	↗

\*A/R = Apartamentos y residencias

### OCIO (PARQUES TEMÁTICOS, CAMPOS DE GOLF, SPAS, ETC.)

CORPORATIVO	<20M€	20M - 100M€	>100M€	Bonus	Tendencia
Dir. de Centro	35 - 45K	40 - 50K	70 - 90K	10 - 15%	↔
Dir. Comercial y Marketing	30 - 35K	35 - 40K	45 - 55K	10 - 15%	↔
Dir. de Operaciones	30 - 35K	35 - 40K	45 - 55K	10 - 15%	↔
Dir. de Compras	28 - 32K	35 - 45K	50 - 60K	10 - 15%	↔

### COLECTIVIDADES & CATERING

CORPORATIVO	<20M€	20M - 100M€	>100M€	Bonus	Tendencia
General Manager	70 - 90K	90 - 110K	140 - 200K	40%	↔
Dir. Operaciones / División	40 - 50K	60 - 90K	90 - 140K	30%	↔
Dir. Compras	40 - 50K	45 - 60K	70 - 100K	20%	↗
Director de Marketing	40 - 50K	45 - 70K	70 - 100K	20%	↗
Dir. de Producción / I+D	40 - 50K	45 - 60K	70 - 100K	20%	↗
Executive Chef	40 - 50K	60 - 80K	80 - 110K	10 - 20%	↗

OPERATIONS	<20M€	20M - 100M€	>100M€	Bonus	Tendencia
Responsable de Cocina	30 - 35K	38 - 42K	40 - 45K	-	↗
Unit Manager	27 - 30K	30 - 35K	35 - 40K	-	↔

### RESTAURACIÓN (OFFLINE & ONLINE)

CORPORATIVO	<20M€	20M - 100M€	>100M€	Bonus	Tendencia
Director General	70 - 90K	90 - 110K	140 - 200K	40%	↔
Director de Operaciones	40 - 50K	60 - 90K	90 - 140K	30%	↗
Director de Expansión	40 - 50K	50 - 70K	80 - 140K	30%	↗
Director de Compras	40 - 50K	45 - 60K	70 - 100K	20%	↔
Director de Marketing	40 - 50K	45 - 70K	70 - 100K	20%	↗
Marketing Mngr / Brand Mngr	28 - 32K	35 - 42K	40 - 50K	20%	↔
Executive Chef	40 - 50K	60 - 80K	80 - 110K	10 - 20%	↗

OPERATIONS	Casual Dining	Fine Dining	Gastro	Bonus	Tendencia
Area Manager	35 - 45K	45 - 55K	-	10 - 20%	↗
Kitchen Area Manager	30 - 40K	-	-	10 - 20%	↗
Restaurant Manager	28 - 35K	40 - 55K	40 - 50K	10 - 20%	↔
Maitre/Responsable Sala	25 - 30K	25 - 30K	30 - 35K	10 - 20%	↔
Head Chef	28 - 35K	40 - 55K	40 - 50K	10 - 20%	↗

### AGENCIAS DE VIAJES & ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

MANAGEMENT	<20M€	20M - 100M€	>100M€	Bonus	Tendencia
Dr. Agencia de viajes	30 - 35K	35 - 40K	40 - 45K	20%	↔

SALES	<20M€	20M - 100M€	>100M€	Bonus	Tendencia
KAM	25 - 28K	30 - 35K	35 - 40K	20%	↔
Sales Manager	25 - 28K	30 - 35K	35 - 40K	20%	↔

PRODUCTO	<20M€	20M - 100M€	>100M€	Bonus	Tendencia
Product Manager	23 - 27K	26 - 32K	26 - 32K	-	↔

OPERATIONS	<20M€	20M - 100M€	>100M€	Bonus	Tendencia
Project Mngr / Org. Event.	22 - 25K	25 - 30K	30 - 40K	-	↔
Travel Manager	25 - 30K	35 - 40K	40 - 45K	-	↔