

Cataluña, Madrid y Andalucía son las comunidades con mayor gasto en ocio y cultura

El gasto en ocio y cultura en España supera los 28.000 millones de euros en 2014 y sube por primera vez en seis años

- El gasto por persona superó los 609 € por persona.
- Navarros, vascos y catalanes lideran el gasto medio por persona en ocio y cultura con 851€, 759€ y 746€ respectivamente.
- El número de empresas dedicadas al sector de ocio y cultura creció un 2.6% respecto a 2013 y alcanza las 97.451.
- El sector del ocio y la cultura dio empleo a 479.500 personas en 2014, un 8% más que en 2013.
- España destina el 4,37% de su PIB a actividades de ocio y cultura, por encima de países como Francia, Polonia, Bélgica, o Noruega.

Martes, 22 de septiembre de 2015. The Ostelea Business School of Tourism & Hospitality (www.ostelea.com) presenta el estudio **El Gasto de Ocio y Cultura 2015**, un análisis comparativo del sector desde una doble perspectiva. Por una parte, una perspectiva que se fija en el eje Internacional *versus* Nacional desde el análisis de parámetros esenciales. Por otra parte, una perspectiva centrada en el análisis de la Demanda y Oferta nacional.

Según el análisis realizado por Ostelea, en 2014 se invirtieron en España 28.055 millones de euros en ocio y cultura, un 0,2% más que el año anterior, es el primer crecimiento que se registra en los últimos cinco años, el gasto cayó un -24.6% respecto a 2008. El gasto medio por persona crece un 0,6% y alcanza los 609.9 €. El sector de ocio y cultura empleó en 2014 a más de 479.500 personas en España, un 2,76% del total de ocupados. Un crecimiento del 8% *versus* el año anterior, aunque esta cifra representa un 3% menos que en 2008. El número total de empresas dedicadas al sector de ocio y cultura llegó en 2014 las 97.451, un 2.65% más que en 2013.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	14vs13	14vs08
Gasto en Ocio y Cultura (€ millones)	37.223 €	35.624 €	34.325 €	33.153 €	30.218 €	27.990 €	28.055 €	0,2%	-24,6%
Gasto medio por persona	816 €	775 €	744 €	716 €	652 €	607 €	610 €	0,6%	-25,3%
Numero de empleados	496.300	471.100	480.700	467.100	452.800	444.100	479.500	8,0%	-3,4%
Numero de empresas dedicadas al sector	91.684	94.624	92.854	92.898	94.272	94.938	97.451	2,6%	6,3%

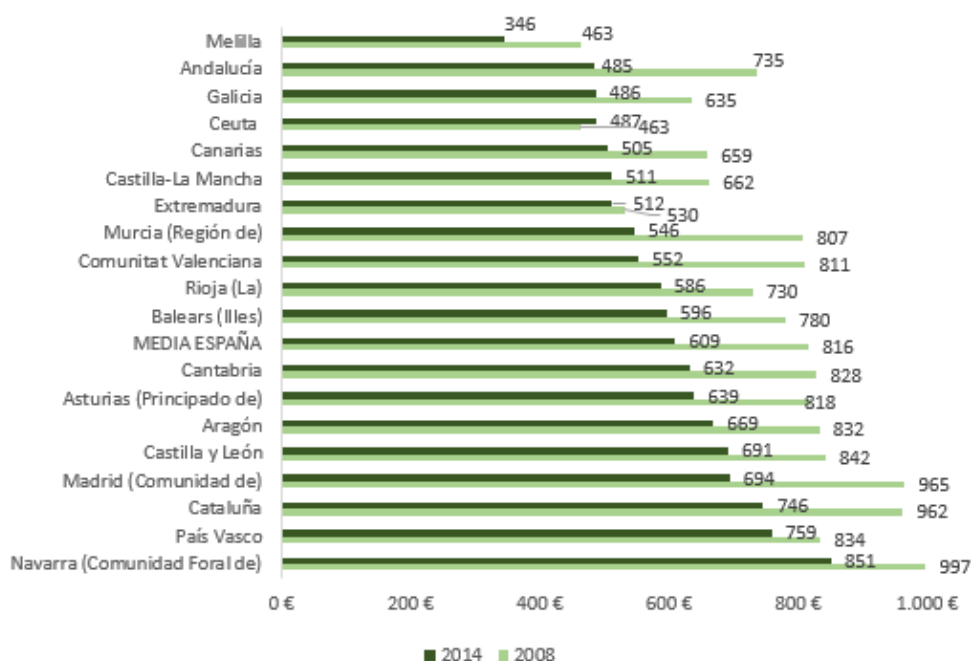
Según el estudio de Ostelea, dentro de ocio y cultura el subgrupo que concentró más gasto en 2014 fue el de Servicios recreativos y culturales, alcanzando los 9.953 millones de euros, seguido de Vacaciones todo incluido, con 6.198 millones de euros. Sin embargo, Servicios recreativos y culturales muestra un decrecimiento del -1,7% respecto a 2014, a diferencia de Vacaciones todo incluido, con un crecimiento del 9.4% durante el mismo periodo.

NAVARRA Y CASTILLA-LA MANCHA ENCABEZAN LA RECUPERACIÓN DEL GASTO EN 2014

Según el estudio elaborado por Ostelea, el gasto en ocio y cultura en los hogares españoles ha disminuido casi un 25% durante el periodo 2008-2014. Esta disminución ha sido totalmente generalizada en el conjunto de CC. AA, con cifras récord negativas en Ceuta y Melilla (-40,1% y -58%), Andalucía (-32,2%) y Comunitat Valenciana (-32%).

Como dato positivo, 2014 ha sido el primer año en el que se aprecia una recuperación del gasto total, un 0,2% de aumento para el conjunto del país. Navarra y Castilla-La Mancha encabezan la recuperación del gasto, con un aumento del 12,5% y 10% respectivamente. En volumen absoluto, Cataluña se mantiene como la CC. AA con mayor gasto en ocio y cultura, con 5.468 millones de euros en 2014, seguida de Madrid (4.373 millones).

El estudio de Ostelea muestra que, de media, los hogares españoles destinan el 5,67% del total de consumo a actividades relacionadas con ocio y cultura. Navarra es la primera CC. AA en cuanto a importancia relativa del ocio y cultura en 2014, con un 6,8%, seguida de Castilla y León (6,5%) y Cataluña (6,2%). Madrid se sitúa por debajo de la media española (5,5%), en una lista que cierran Melilla (4,2%) y Galicia (4,7%).



Evolución del gasto por persona en ocio y cultura en cada CC.AA (2008-2014)

EL SECTOR DE OCIO Y CULTURA DIO EMPLEO EN 2014 A 479.500 PERSONAS EN ESPAÑA, UN 2,76% DEL TOTAL DE OCUPADOS

Según el análisis realizado por Ostelea, la cifra de empleo en 2014 en ocio y cultura representa un 3% menos que en 2008 y un 8% más que en 2013. El número total de empresas dedicadas al sector de ocio y cultura alcanzó en 2014 las 97.451, un crecimiento del 2,6% respecto a 2013 y un 6,3% más respecto a 2008. Un 35% de estas empresas se dedican a las Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento, siendo la actividad más predominante en el conjunto de España, seguida de un 28% que se dedica a las Actividades de creación, artísticas y espectáculos.

DURANTE EL PERIODO 2008-2014 LA DISMINUCIÓN DEL GASTO HA SIDO MÁS PRONUNCIADA EN PERSONAS CON BAJO NIVEL DE FORMACIÓN

Según el estudio realizado por Ostelea las personas con una formación inferior a la primera etapa de Educación Secundaria y aquellas con Formación Profesional de Grado Superior han disminuido el gasto en ocio y cultura un -39,1% y un -33,7% respectivamente durante la etapa de 2008-2014, mientras que ha sido más moderado en el caso de personas con Estudios universitarios de primer ciclo/grados (-24,4%).

EL MERCADO MUNDIAL DEL GASTO EN OCIO Y CULTURA

España se mantiene en una posición intermedia en el contexto internacional, con un 4,37% sobre el total del PIB nacional. El Reino Unido sigue liderando la clasificación de países cuyos ciudadanos dedican una partida más importante al ocio y la cultura en 2014, con un 6,36% sobre el total del PIB, seguido de Estados Unidos 5,83%. En el extremo contrario encontramos a Luxemburgo, con un 2,28% e Irlanda, con un 2,68%. El conjunto de la Unión Europea (UE-28) exportó bienes culturales a todo el mundo por valor de más de 27.300 millones de euros en 2014, un 3,1% más que en 2013 pero un 11,4% menos que en 2008, antes del periodo de crisis. Según el estudio realizado por Ostelea en Europa El Reino Unido lidera el empleo generado por el sector del ocio y cultura, con 1,1 millones de ocupados (un 3,5% de la población activa), Alemania (algo más de 1 millón, 2,4%) y Francia, con 622.000 personas ocupadas (2,1% de la población activa).

"El sector de ocio y cultura representa una partida importante en el gasto de los hogares en países desarrollados, y una buena medida de la calidad de vida de sus ciudadanos. Una economía diversificada y sólida presenta una importante contribución del consumo al PIB del país y, en ese contexto, partidas de gasto con una elasticidad tan marcada como las correspondientes a ocio y cultura son un indicador adecuado de la progresiva salida de la crisis económica que ha afectado a Europa en los últimos años", indica Marc Sansó, Director de Investigación de Ostelea.

Conclusiones generales

- El gasto en ocio y cultura en los hogares españoles ha disminuido un 24,6% durante el periodo de 2008-2014. 2014 ha sido el primer año en el que se aprecia una recuperación de 0,2%.
- Navarra y Castilla-La Mancha encabezan la recuperación del gasto, 12,8% y 11% respectivamente.
- Cataluña es la Comunidad Autónoma con más gasto, 5.468 millones de euros, seguida de Madrid, con 4.050 millones y Andalucía, con 4.050 millones.
- Navarra es la CC.AA. con un gasto por persona más elevado, con 851,06 € seguida de País Vasco con 759,26€.
- En 2014 el subgrupo de ocio y cultura que concentró más gasto fue Servicios Recreativos y Culturales, con el 35,4%, un 31.3% más que en 2008.
- En 2014 ocio y cultura dio empleo a más de 479.500 personas, un 2,76% del total de ocupados y un 8% más que en 2013.
- El número total de empresas dedicadas al sector ocio y cultura alcanzó en 2014 las 97.451, un crecimiento del 2,6% respecto a 2013.
- A nivel internacional España mantiene una posición intermedia en el ranking sobre el gasto en ocio y cultura como porcentaje del PIB con un 4,37%. El ranking lo lidera el Reino Unido con un 6,36%.
- España es el cuarto país de la Unión Europea con mayor número de ocupados en el sector de ocio y cultura y el quinto si lo comparamos con el total de población activa.

Sobre Ostelea School of Tourism and Hospitality Es un centro Universitario Internacional especializado en la formación de líderes, directivos y técnicos de la industria del Hospitality y del Turismo. Cuenta con el apoyo de EAE Business School, segunda escuela de negocios de España y la Universidad de Lleida, galardonada con el Campus de Excelencia Internacional.