

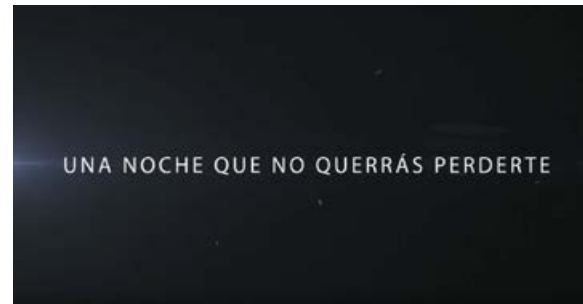
PICOT 2015 COMPLETA SU AGENDA DE COLABORADORES

Imagen y sonido, animación de fiestas, decoración floral y el cava más exclusivo estarán presentes en la gala, que se celebrará el próximo viernes en Madrid

En la recta final de PICOT 2015, a tres días de que se levante el telón de una celebración que marcará historia, y con más de 1.000 invitados confirmados, los I Premios Internacionales de la Comunicación Turística organizados por el Grupo RV EDIPRESS completan el selecto grupo de colaboradores que harán posible que este gran sueño se convierta en realidad. El Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center vestirá, el próximo viernes desde las 20.00 horas, sus mejores galas para acoger una noche dedicada al Turismo y la Comunicación, a la que también se han sumado empresas de referencia que, como Sontopfiesta, Audiovisuales AG, Tufloor, Rubiocar y ThePaex, contribuirán a lograr el éxito de un evento irrepetible.

17 noviembre 2015

Tras más de un año y medio de trabajo en el que un equipo multidisciplinar de profesionales se ha volcado en el diseño y desarrollo de los Premios Internacionales de la Comunicación Turística, **#PICOT2015 es ya un realidad**. Solo faltan tres días para que las puertas de **Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center** se abran a las 20.00 horas en punto para dar comienzo a una noche mágica. Una noche en la que se desvelarán los nombres de los primeros galardonados que, con su trabajo, esfuerzo y profesionalidad hacen grande el sector del Turismo y la Comunicación Turística, pero también **una noche que hará emocionarse y disfrutar a los más de 1.000 invitados confirmados**.



Porque PICOT 2015 será mucho más que una entrega de premios; será un lugar de encuentros y reencuentros entre amigos y compañeros, será un cóctel de 'sabores del mundo', será un evento que destilará moda y *glamour*, será un *photocall* con todos los nombres del sector, será una cena de gala... Y será un espectáculo de principio a fin. Para conseguirlo, RV EDIPRESS cuenta con un selecto grupo de **colaboradores de excepción**, referentes en sus respectivas áreas, que han apostado sin fisuras por el proyecto y volcarán su conocimiento y experiencia para engrandecer la que será una noche para el recuerdo.

AUDIOVISUALES AG

Compañía de soluciones audiovisuales especializada en generar valor añadido a grandes eventos, como el que vamos a vivir este próximo 20 de noviembre, AG cuenta con una experiencia de más de 40 años en el sector. Además de su trato personalizado, capaz de marcar la diferencia, su equipo técnico, integrado por grandísimos expertos, no deja de formarse para adaptarse a las tecnologías de este sector en constante evolución. Por otra parte, sus medios técnicos están siempre a la vanguardia en materia audiovisual para poder ofrecer siempre un trabajo de calidad, garantía del éxito del evento.

TUFLOR

TUFLOR es una empresa dedicada a acercar las más vivas y coloridas flores, que en su mayoría proceden de Ecuador, con el fin de embellecer y ensalzar cualquier espacio y ocasión especial. La rapidez desde que los floricultores recogen la flor hasta que llega al cliente a través de Tufloor es una de las principales ventajas que ofrece esta empresa para que hogares, lugares de trabajo y eventos dispongan de la frescura y durabilidad de las variedades que ofrecen.

RUBIOCAR

Fundada en 1958, RUBIOCAR es actualmente una de las compañías de autobuses más importantes de la zona centro. Cuenta con una moderna flota de más de 100 vehículos de diferentes tamaños que van desde las 8 a las 71 plazas y que se complementan, además, con vehículos especiales para transportes de lujo.

Nacida como empresa familiar, Rubiocar ha sido capaz, gracias al trabajo de los propietarios y a la entrega de su plantilla, de ligar sus resultados al éxito. Entre los servicios que presta se cuentan viajes nacionales e internacionales para distintos clientes y agencias de viajes, 40 rutas de transporte escolar, líneas regulares, traslado de grandes equipos deportivos, líneas de transporte urbano, excursiones y transporte de eventos tales como congresos, reuniones y convenciones, siempre caracterizados por la seguridad y una precisión magistral.

SONTOPFIESTA

Empresa especializada en la amenización de eventos privados para los que da un paso más allá en cuanto a la calidad de los servicios audiovisuales. Con la más moderna tecnología y un equipo especializado en el mundo de la imagen, el sonido, el marketing y la organización de eventos, capaz de ofrecer un exclusivo asesoramiento personalizado, SONTOPFIESTA provee de servicios de DJ, sonorizaciones, microfonías para ceremonias, y servicios de amenización como los tan demandados Fotomatonos para eventos.

THEPAEX

Fruto de la experiencia de más de 25 años de consultoría a nivel nacional y diez a nivel internacional, la compañía THEPAEX decide dar un paso más apostando por innovador proyecto gastronómico centrado en la búsqueda y desarrollo de productos exclusivos que fusionan y ensalzan arte y enología. Entre ellos destaca Kapricho de Oro. Un cava único, delicado, elegante, con una característica única: la cálida presencia del oro flotando en una botella digna de reyes. Un Brut Nature elaborado por el método tradicional *Champenoise*, con doble fermentación y crianza de 24-30 meses, que le conceden un toque sublime. Todo ello, unido a las partículas de oro de 23k, constituye un elixir que despierta los sentidos iluminando las más entrañables veladas y los más solemnes momentos.

Además de estas cinco compañías, han participado también diversas instituciones, entre ellas Turismo de Bélgica: Flandes y Bruselas, Turismo de Austria, la Oficina Nacional Suiza de Turismo, los Ayuntamientos de Astorga, El Espinar y Roses, y la compañía automovilística Jaguar.

#PICOT2015 • www.picot.es

Sobre RVEDIPRESS

RV EDIPRESS es un Grupo de Comunicación, especializado en el sector del Turismo, el Ocio y la Gastronomía, que desde el año 2002 cuenta con una oferta integral de servicios que incluye Comunicación, Publicidad, Marketing, Diseño, Fotografía, Redes Sociales, Relaciones Públicas, Eventos, Desarrollos en Internet, Impresión, Consultoría, Asesoría, y Comercialización Turística. Una treintena de clientes, que en la actualidad nos consideran un gran socio estratégico, unos resultados sobresalientes y los premios a la **'Mejor Agencia de Comunicación española especializada en Turismo'** en 2007, **'Mejor Trayectoria, Proyección y Evolución Empresarial'** en 2011, **'Mejor Agencia de Comunicación Turística en 2014'** y **'Mejor Labor de Promoción y Divulgación de un destino Internacional'** en 2015 por la tarea realizada para Turismo de Uruguay avalan nuestro saber, tanto en el ámbito de la promoción, en cuya actividad los Medios de Comunicación se han convertido en nuestro principal prescriptor, como en la formación y la estrategia en materia de promoción turística.

