

ENTREVISTA **JOSÉ MARÍA DE JUAN ALONSO**

CO-FUNDADOR DEL CENTRO ESPAÑOL DE TURISMO RESPONSABLE Y VICE-PRESIDENTE DE EARTH-EUROPEAN ALLIANCE FOR RESPONSIBLE TOURISM AND HOSPITALITY



----El lema del Día Mundial del Turismo, que se celebra el 27 de septiembre, ha sido en este 2015 "Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades". Y según todos los indicadores siguen aumentando. Este lema empieza por llamar nuestra atención. ¿No serán demasiados? ¿Dónde están los límites? ¿Quién los pone? ¿Tenemos herramientas para controlar este crecimiento y hacerlo sostenible? **TEXTO: MARTA GARCÍA**

➤ *El reto es conseguir que los turistas se impliquen en los cambios necesarios para que los impactos del turismo se minimicen y tiendan a cero.*

¿Qué es el turismo responsable? ¿Es lo mismo que el turismo sostenible o solidario?

El turismo responsable engloba un concepto más amplio que el turismo sostenible e incluye la participación proactiva de todas las personas implicadas en la actividad turística, de cara a conseguir la máxima sostenibilidad social, medio-ambiental y económica. El turismo responsable contempla que todo crecimiento en el bienestar del turista debe repercutir de forma paralela e inmediata en el bienestar de la población local, y viceversa; evitando los ghettos turísticos y los llamados "viajes burbuja".

Aunque pretenden el mismo objetivo final, podemos decir que el turismo sostenible se contempla desde la oferta y el turismo responsable se contempla desde la persona.

Por su parte, el turismo solidario es una modalidad específica de turismo responsable, que supone la colaboración directa de los clientes en proyectos o actividades de desarrollo local.

¿Cuáles son las principales diferencias con el turismo tradicional?

A diferencia del turismo tradicional, el turismo responsable implica en el consumidor tener una sensibilización y un conocimiento previos antes de decidir cuestiones como a qué destino viajar, qué proveedores utilizar, cómo comportarse con la población local, qué tipo de souvenirs comprar, e incluso si debe o no viajar a dicho destino en función de sus motivaciones.

Es habitual que en el turismo responsable las agencias especializadas obliguen de algún modo a los clientes a encuentros o sesiones de sensibilización y formación sobre lo que es viajar responsablemente, y cómo se traduce esto en cada tipo de destino.

¿Creen que este concepto es lo suficientemente conocido por parte de los turistas?

Todavía la gran masa de turistas mundiales o "main stream tourism" carece de información o referencias de lo que es el turismo responsable. Sí hay un grupo más grande de turistas que conoce determinados aspectos de sostenibilidad más visibles físicamente como son ahorro de agua, reducción de envases y embalajes, eficiencia energética en los hoteles, etc.

¿Son más caros este tipo de viajes?

Los viajes responsables, por su propio concepto, no tienen por qué ser más caros; aunque en este momento los destinos más habituales de turismo responsable suelen estar en países lejanos y exóticos

como Perú, Nicaragua, Bolivia, Tailandia o India, y esta circunstancia de lejanía y dificultades logísticas y de acceso, unida a que se trabaja con grupos más pequeños, los encarece en la práctica.

Afortunadamente, y para equilibrar esta situación, cada vez es mayor la tendencia a buscar viajes responsables de proximidad y en destinos cercanos, con el fin de cumplir con ciertos principios elementales de sostenibilidad y responsabilidad en lo que se refiere al transporte y a la huella de carbono, así como el consumo de productos locales y de kilómetro cero. El turismo low cost no es necesariamente enemigo del turismo responsable; pero sí lo es en el modelo de low cost a toda costa que se practica actualmente en destinos tanto consolidados como emergentes de todo el mundo.

¿Qué porcentaje de viajes realizados son de este tipo?

Aunque no existen estadísticas fiables y sistemáticas sobre este sector, en el ámbito internacional la oferta de viajes responsables es muy amplia y cubre una gran parte de los destinos mundiales, tanto en destinos turísticos consolidados como en destinos emergentes y países en desarrollo. Desde el punto de vista emisor, el turismo responsable está más extendido y organizado en países como Reino Unido, Holanda, Alemania, Italia o Francia.

En España, ¿qué iniciativas existen para fomentar este tipo de turismo?

En España existen también algunas agencias de viajes que incluyen entre sus ofertas este tipo de viajes; tanto a destinos de larga distancia o media distancia, como a destinos cercanos y en proximidad. Entre ellas podemos citar a Pangea Rutas, Mint57, Agrotavel, Taranná o Ismalar. Hay también en nuestro país cursos y jornadas de turismo responsable organizados regularmente por algunas universidades, entre las que destaca la de Córdoba.

Además como iniciativa conjunta de las empresas Pangea Rutas y KOAN Consulting, existe la red Centro Español de Turismo Responsable, que aglutina a empresas, entidades y personas dedicadas a este modelo de turismo en España y América Latina.